

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	休閒產業分析	科目序號 / 代號	2674 / RMB2009
開課系所	休閒事業管理學系	學制 / 班級	進修學士班4年1班
任課教師	林志鈞	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(四)ABC / B509	授課語言別	中文

課程簡介

大葉大學休閒事業管理學系

教學宗旨：

培養專業、服務、學習、創新的休閒技能。

系所教學願景：

1.專業 Professional ; 2.服務 Service ; 3.學習 Learning ; 4.創新 Creative。

教育目標：

1. 建立休閒創新與服務管理的專業人才培養
2. 增強在地紮根及全球視野的休閒經營人才培育
3. 落實休閒理論與經營實務並重之學習
4. 企業倫理與價值之養成。

核心能力：

1. 志工服務
2. 活動規劃設計與執行
3. 資源管理
4. 溝通與表達
5. 產業管理技術。

課程特色：

1. 結合理論與實務的教學
2. 產學合作
3. 推廣休閒教育
4. 活動規劃與執行
5. 推動證照考取。

*劃底線部份，表示本課程之教學目的

休閒產業分析教學目的

課程目的在於藉著產業分析技巧講授與個案探討，使同學們具備掌握國內產業發展現況、了解前瞻技術應用趨勢、具備市場研究能力、具備規劃與策略擬定能力等專業技能、擬定企業營運策略。

未來產業分析的市場需求日益龐大，對象包含研究者、就業者、投資者、經營者與政策制定者；單位如各級政府、大學院校、研究機構、企業單位、顧問公司、金融控股公司等；任務如政策制定、產業研究、資訊管理、資訊服務、策略規劃、市場分析、市場調查、投資評估等。市場上人力的缺口短期內是無法補足的，學生具備休閒產業分析實力，在就業競爭市場上極俱優勢。

課程大綱

- 01、產業分析之探討
- 02、企業界重視的競爭情報
- 03、台灣休閒產業現況與未來
- 04、行銷活動與消費者行為理論基礎
- 05、休閒產業分析 - 主題樂園篇(迪士尼)
- 06、休閒產業分析 - 餐飲及旅館篇(新加坡萊佛士飯店)
- 07、休閒產業分析 - 連鎖書店篇(誠品書局)
- 08、休閒產業分析 - 量販店篇
- 09、休閒產業分析 - 渡假俱樂部篇(Club Med)
- 10、休閒產業分析 - 休閒渡假村篇(悠活度假村)
- 11、休閒產業分析 - 郵輪篇
- 12、休閒產業分析 - 會員制渡假俱樂部篇(統一健康世界)
- 13、結論

基本能力或先修課程

No

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 休閒專業
- 規劃管理
- 實際執行
- 問題解決
- 自我調適學習
- 企業倫理
- 表達溝通

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
休閒專業	40%		講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 服務學習 學生上台報 告 專題報告 訪談人物 專題演講	分組報告: 15% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 5% 課堂討論: 15% 口頭報告: 15%	加總: 100	40

規劃管理	10%	實務操作(實驗、上機或實習等) 校外實習 小組合作 服務學習 影片欣賞	分組報告: 15% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 5% 課堂討論: 15% 口頭報告: 15%	加總: 100	10
實際執行	10%	講述法 校外參訪 小組合作 學生上台報告 專題報告 訪談人物 專題演講	分組報告: 15% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 5% 課堂討論: 15% 口頭報告: 15%	加總: 100	10
問題解決	10%	校外參訪 小組合作 影片欣賞 專題報告 專題演講	分組報告: 15% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 5% 課堂討論: 15% 口頭報告: 15%	加總: 100	10
表達溝通	30%	小組討論 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 校外實習 影片欣賞	分組報告: 15% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 5% 課堂討論: 15% 口頭報告: 15%	加總: 100	30

成績稽核

期中考: 25%

期末考: 25%

口頭報告: 15%

分組報告: 15%

課堂討論: 15%

作業: 5%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
休閒產業分析	林志鈞			101

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
休閒產業分析	林志鈞			99

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	產業分析之探討	40	20	30	0	10
2	企業界重視的競爭情報	40	20	30	0	10
3	台灣休閒產業現況與未來	40	20	30	0	10
4	行銷活動與消費者行為理論基礎	40	20	30	0	10
5	休閒產業分析 - 主題樂園篇(迪士尼)	40	20	30	0	10
6	休閒產業分析 - 主題樂園篇(迪士尼)	40	20	30	0	10
7	休閒產業分析 - 連鎖書店篇(誠品書局)	40	20	30	0	10
8	休閒產業分析 - 量販店篇	40	20	30	0	10
9	休閒產業分析 - 渡假俱樂部篇(Club Med)	40	20	30	0	10
10	休閒產業分析 - 休閒渡假村篇(悠活渡假村)	40	20	30	0	10
11	休閒產業分析 - 郵輪篇	40	20	30	0	10
12	休閒產業分析 - 會員制渡假俱樂部篇(統一健康世界)	40	20	30	0	10
13	結論	40	20	30	0	10
14	學生報告	40	20	30	0	10
15	學生報告	40	20	30	0	10
16	學生報告	40	20	30	0	10
17	學生報告	40	20	30	0	10
18	期末考	40	20	30	0	10