

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	經濟學 (一)	科目序號 / 代號	2664 / RMB1002
開課系所	休閒事業管理學系	學制 / 班級	進修學士班1年1班
任課教師	賴文魁	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)BCD / B307	授課語言別	中文

課程簡介

本課程目標是為使學生能以更貼近生活經驗的方式學習，將經濟理論及觀念與日常接觸的經濟事務緊密結合，並將經濟理論與實務相互連結印證，從中了解經濟理論的意涵與真諦，並能正確有效地靈活運用經濟知識。

課程大綱

9/7第1章 為什麼要唸經濟學
9/14第2章 需求、供給與均衡
9/21第2章 需求、供給與均衡
9/28第3章 供需彈性與均衡分析
10/5第3章 供需彈性與均衡分析
10/12第4章 消費者選擇與需求曲線的導出
10/19第4章 消費者選擇與需求曲線的導出
10/261-4統整複習
11/2期中考
11/9第5章 生產理論與成本分析
11/16第5章 生產理論與成本分析
11/23第6章 完全競爭市場
11/30第7章 獨占市場
12/7第8章 寡佔與獨占性競爭
12/14第9章 生產要素的供需
12/21第9章 生產要素的供需
12/28第10章 經濟效率與競爭均衡
2012.1/2期末考

基本能力或先修課程

中文聽、說、讀、寫基本能力，以及未知數運算之數學能力。

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  休閒專業
-  規劃管理
-  實際執行
-  問題解決
-  自我調適學習
-  企業倫理
-  表達溝通

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
休閒專業	10%		講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 5% 課程參與度: 10% 上課筆記: 5%	加總: 100	10
規劃管理	10%		講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 5% 課程參與度: 10% 上課筆記: 5%	加總: 100	10
實際執行	20%		講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 5% 課程參與度: 10% 上課筆記: 5%	加總: 100	20
問題解決	20%		講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 5% 課程參與度: 10% 上課筆記: 5%	加總: 100	20

自我調適學習	10%	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 5% 課程參與度: 10% 上課筆記: 5%	加總: 100	10
企業倫理	10%	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 5% 課程參與度: 10% 上課筆記: 5%	加總: 100	10
表達溝通	20%	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 5% 課程參與度: 10% 上課筆記: 5%	加總: 100	20

成績稽核

小考: 40%
 期中考: 20%
 期末考: 20%
 課程參與度: 10%
 上課筆記: 5%
 課堂討論: 5%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
經濟學原理 : Principles of Economics 6/E	Gregory Mankiw	王銘正 編譯	新加坡商亞洲聖智學 習國際出版有限公司	2011

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
經濟學原理	N. Gregory Mankiw著	王銘正 編譯	新加坡商亞洲聖智學 習國際出版有限公司	2008

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	100	0	0		0
2	第一章 經濟學十大原理	80	5	5		10
3	第四章 供給與需求的市場力量	80	5	5		10
4	第四章 供給與需求的市場力量	80	5	5		10
5	第五章 彈性與其應用	80	5	5		10
6	第五章 彈性與其應用	80	5	5		10
7	第七章 消費者、生產者與市場效率	80	5	5		10
8	第七章 消費者、生產者與市場效率	80	5	5		10
9	期中考	100	0	0		0
10	第十三章 生產成本	80	5	5		10
11	第十三章 生產成本	80	5	5		10
12	第十四章 完全競爭市場的廠商	80	5	5		10
13	第十四章 完全競爭市場的廠商	80	5	5		10
14	第十五章 獨 占	80	5	5		10
15	第十五章 獨 占	80	5	5		10
16	第十六章 獨占性競爭	80	5	5		10
17	第十七章 寡 占	80	5	5		10
18	期末考	100	0	0		0