

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	企業倫理	科目序號 / 代號	2610 / TTG1002
開課系所	觀光旅遊學士學位學程	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	鄭焜中	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)78 / B202	授課語言別	中文

課程簡介

本課程目的在於帶領參與學生在多元、全球化的商業環境下，思考並體認倫理在複雜的企業決策過程中所扮演的重要角色。課程主要從管理的觀點檢視企業與社會之關係，強調企業倫理、社會責任、與企業利害關係人之管理。本課程設計採用個案研究、課堂討論、主題演講，以提高參與程度與學習效果。

課程大綱

概論
利害關係人
顧客倫理
員工
供應商
競爭者倫理
環境倫理

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  基礎能力
 - 專業能力
-  實踐能力
 - 創新思考
 - 規畫管理
-  國際視野

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
基礎能力	50%	邏輯運用有基礎認知及 整合的能力	講述法 個案討論 專題報告	期中考: 20% 期末考: 30% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 上課筆記: 10%	加總: 100	50
實踐能力	30%	能依照老師的教導正確 實際演練	講述法 個案討論 學生上台報 告 專題報告 專題演講	期末考: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 書面報告: 20% 上課筆記: 20%	加總: 100	30
國際視野	20%	具檢視不同國家文化的 比較能力	講述法 個案討論 學生上台報 告 專題報告	期末考: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20% 上課筆記: 20%	加總: 100	20

成績稽核

期末考: 25%
 課堂討論: 20%
 課程參與度: 20%
 上課筆記: 15%
 期中考: 10%
 書面報告: 6%
 口頭報告: 4%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
自編教材	鄭焜中	無	無	2012

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	簡介 企業倫理概論	80	0	0	0	20
2	功利主義	80	0	0	0	20
3	利害關係人	80	0	0	0	20
4	顧客倫理 個案:麥當勞	80	0	0	0	20
5	員工倫理	80	0	0	0	20
6	個案:三菱汽車	80	0	0	0	20
7	供應商倫理	80	0	0	0	20
8	參訪	80	0	0	0	20
9	期中考	80	0	0	0	20
10	個案:山毛櫨公司	80	0	0	0	20
11	競爭者倫理	80	0	0	0	20
12	個案:可樂大戰	80	0	0	0	20
13	專題演講(外籍老師)	80	0	0	0	20
14	倫理兩難	80	0	0	0	20
15	個案:雪印	80	0	0	0	20
16	環境倫理	80	0	0	0	20
17	消費倫理	80	0	0	0	20
18	期末考	80	0	0	0	20