

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	績效管理	科目序號 / 代號	2322 / IRM2059
開課系所	人力資源暨公共關係學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	童惠玲	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)234 / B401	授課語言別	中文

課程簡介

績效管理不僅是一個概念，也是一個實務工作，它藉由整合組織成長與人力資源動機需求，來滿足組織的企業需求。績效管理是整合目標設定、績效評估及員工發展，始成為一個完整系統，以確保員工的活動及績效表現與組織策略性目標一致。本課程的學習重點在於協助同學對於績效管理概念有進一步的認識，以了解績效管理之現況與發展；同時，透過課程中之企業個案研討方式，加強績效管理觀念的整合與運用，以作為未來從事實務工作及持續學習之準備。

課程大綱





課程介紹

績效管理概論
績效考核方法
績效考核制度設計
績效考核指標
績效考核面談追蹤
多元績效評估回饋
團隊績效
組織績效

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  磋商協調與團隊合作能力
 - 口語表達與寫作溝通能力
 - 關係經營能力
-  資料歸納分析與洞察需求能力
 - 衝突管理能力
-  創新開發與執行能力
-  企業與職業倫理

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
磋商協調與團隊合作能力	10%	能體會他人需求。 能異中尋同，爭取雙贏。 能善盡任務職責。 能鼓舞團隊成員恪盡職責。	講述法 校外參訪 個案討論 學生上台報告	期中考: 20% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 書面報告: 20% 上課筆記: 20%	加總: 100	10
資料歸納分析與洞察需求能力	20%	辨識選用訓育留的問題與收集資料的能力。 在選用訓育留的管理問題上，具有歸納與分析，撰寫問題診斷與確認替代方案的能力。 在選用訓育留的管理上，使用敏感度技巧，觀察老闆、同事或顧客等需求的應變能力。	講述法 個案討論 小組合作 學生上台報告	期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 同儕互評: 10% 口頭報告: 20% 上課筆記: 10%	加總: 100	20
創新開發與執行能力	20%	在選用訓育留的管理問題上，發展原始構想，獲得組織認同的創造力。 在選用訓育留的管理問題上，利用創造力研擬替代方案與實行方案。 在選用訓育留的管理上，提出企劃管理專案的能力。 在選用訓育留的管理上，使用進度控制技巧，執行企劃與管理。	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 書面報告: 20% 上課筆記: 20%	加總: 100	20
企業與職業倫理	10%	能以誠信、敬業、負責與守密的態度完成任務。 能以服從、合作、守紀與主動的態度完成任務。 能以誠實且遵守法規的態度從事經營活動。 能以誠實且遵守法規的態度從事管理活動。	講述法 個案討論 服務學習	期末考: 20% 課堂討論: 30% 課程參與度: 20% 上課筆記: 30%	加總: 100	10

專業理論與知識	20%	具備人力資源管理的理論知識。 具備公共關係的理論知識。 能將專業知識融會貫通，統整成完整的知識。	講述法 個案討論 專題報告	期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 同儕互評: 20% 上課筆記: 20%	加總: 100	20
應用與實作能力	20%	能以淺顯易懂的概念來理解複雜的理論。 能將相關課程知識連貫起來，進行不同領域的連結與應用。 能將相關課程知識應用於課堂之練習與實作。 能將知識脈絡化，並應用於日常生活與職場。	講述法 個案討論 學生上台報告 專題報告	期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 20% 口頭報告: 20% 上課筆記: 20%	加總: 100	20

成績稽核

期末考: 21%
 上課筆記: 19%
 期中考: 18%
 課程參與度: 13%
 課堂討論: 9%
 口頭報告: 8%
 同儕互評: 6%
 書面報告: 6%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Performance Management Strategies/ 績效管理 - 理論與實務的整合性觀點	Kandula	李亭林	東華	2008

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
《哈佛商業評論》全球繁體中文版	美國哈佛商學院		美國哈佛商學院出版公司	2006

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Chapter 1 簡介	100	0	0	0	0
2	Chapter 2 策略1：以報償為基礎的績效管理	70	10	20	0	0
3	Chapter 3 策略2：以職涯為基礎的績效管理	70	10	20	0	0
4	Chapter 4 策略3：以團隊為基礎的績效管理	70	10	20	0	0
5	Chapter 5 策略4：以文化為基礎的績效管理	70	10	20	0	0
6	微笑拼績效、當顧客的「先知」，HBR(哈佛商業評論)。	40	10	50	0	0
7	執行長的自我實現心、前執行長的寧靜革命，HBR(哈佛商業評論)。	40	10	50	0	0
8	見樹又見林的領導人、讓基層領高層，HBR(哈佛商業評論)。	40	10	50	0	0
9	midexam	0	0	0	100	0
10	Chapter 5 策略4：以文化為基礎的績效管理	70	10	20	0	0
11	Chapter 7 策略6：以能力為基礎的績效管理	70	10	20	0	0
12	Chapter 8 策略7：以領導為基礎的績效管理	70	10	20	0	0
13	HBR導讀及報告HBR導讀及企業參訪	0	30	20	50	0
14	領導力大考驗、變形金剛領導學，HBR(哈佛商業評論)。	40	10	50	0	0
15	成為智慧型領導人、執行長無往不利，HBR(哈佛商業評論)。	40	10	50	0	0
16	無自覺不道德企業、讓企業受人尊敬，HBR(哈佛商業評論)。	40	10	50	0	0
17	驅動成長新引擎、孕育精實的成長機器，HBR(哈佛商業評論)。	40	10	50	0	0
18	final exam	0	0	0	100	0