

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	關係管理專題	科目序號 / 代號	2321 / RGR5116
開課系所	人力資源暨公共關係學系碩士	學制 / 班級	研究所碩士班2年1班
任課教師	班睿祥	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 / C506	授課語言別	中文

課程簡介

本課程為進階課程中的關係管理課程，討論網路公關專題。有助於提昇學生的組織溝通管理能力。並在討論中建立學生的企業社會責任觀念與企業公民意識。

本所課程分基礎課程(Basic)，進階課程(Advanced),實務課程(Practical)，在進階課程中輔以組織溝通課程(Communication)與關係管理課程(Relationships)。本課程屬於關係管理科目。

課程主題：網路公關的工具與操作原則。

目的：

介紹公共關係基本理論

培養學生分析公關問題，獨立研究的能力

培養學生熟習組織運用網路傳播工具的技巧與溝通創意

幫助學生建立企業倫理觀念

課程大綱

1. 課程介紹
2. 公共關係基本概念
3. 網路與公關法則
4. 網路公關工具
5. 網路公關企劃
6. 網路公關個案

基本能力或先修課程


公共關係

課程與系所基本素養及核心能力之關連

磋商協調與團隊合作能力

口語表達與寫作溝通能力

 關係經營能力

 觀察現象、體察變遷與掌握趨勢之能力

衝突管理能力

創新開發與執行能力

企業與職業倫理

專業理論與知識

應用與實作能力

分析問題、獨立研究之能力

研究倫理

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
關係經營能力	30%	能與員工同事建立良好關係。 能判斷組織內外關係中的資源與用途。 能辨認組織利害關係人及其利益與需求。 能規畫「組織 - 利害關係人」關係發展計畫。	小組討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 20% 作業: 60% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10%	加總: 100	30
觀察現象、體察變遷與掌握趨勢之能力	30%	有效地辨識選用訓育留的管理與問題關聯性的能力。 運用專業知識辨選用訓育留的管理發展趨勢的能力。 在員工選用訓育留的管理問題上，具有歸納與分析的能力。	講述法 小組討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 20% 作業: 60% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10%	加總: 100	30
專業理論與知識	10%	具備人力資源管理的理論知識。 具備公共關係的理論知識。 能將專業知識融會貫通，統整成完整的知識。	講述法 小組討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 20% 作業: 60% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10%	加總: 100	10
分析問題、獨立研究之能力	30%	能發現並確認問題。 能依據問題情境，評估有效解決問題的策略。 能依據解決問題之策略，獨立進行研究。	小組討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 20% 作業: 60% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10%	加總: 100	30

成績稽核

作業: 60%

分組報告: 20%

口頭報告: 10%

課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
新行銷聖經	大衛．米爾曼．史考特	林奕伶	台北：商周	2011
Public Relations and the social web	Rob Brown		Lodon: Kogan Pages	2009

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	30	0	0	0	70
2	行銷與公關的新法則	30	0	0	0	70
3	直接接觸目標閱聽人	30	0	0	0	70
4	部落格	30	0	0	0	70
5	新弭稿	30	0	0	0	70
6	播客	30	0	0	0	70
7	論壇圍記與目標受眾	30	0	0	0	70
8	病毒傳播	30	0	0	0	70
9	網站	30	0	0	0	70
10	公關企畫	30	0	0	0	70
11	品牌	30	0	0	0	70
12	寫作	30	0	0	0	70
13	網頁與購買流程	30	0	0	0	70
14	新聞稿與目標受眾	30	0	0	0	70
15	線上新聞中心	30	0	0	0	70
16	接觸媒體	30	0	0	0	70
17	部落格與顧客	30	0	0	0	70
18	播客與影片	30	0	0	0	70