

# 101-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	網路行銷	科目序號 / 代號	2204 / IMM4069
開課系所	資訊管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	吳為聖	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)567 / B302	授課語言別	中文

## 課程簡介

### A. 資訊管理學系之教育目標：

1. 管理知識與資訊專業能力
2. 理論基礎與實務實作能力
3. 研究分析與跨域整合能力
4. 企業e化之應用能力

### B. 資訊管理學系之系所核心能力：

1. 專業能力：(1)管理專業 (2)研究專業：大學部：整合應用專業，研究所：學術研究專業(3)資訊技術專業
2. 分析能力(探索的能力)
3. 協調能力：技術與管理間的協調能力

### C. 學系課程特色：

1. 強調學生在企業管理的 Know how
2. 強化學生在企業e化的應用能力
3. 培養學生在資訊科技的規劃、分析、設計與操作之應用能力

### 課程目標：

1. 瞭解網路行銷本質與其相關概念(A1,A4,B1,C2)
2. 瞭解電子商務網站之技術與經營管理 (A1, B1,C2)
3. 培養制定網路行銷策略之能力 (A1,A4,B1,C2)

## 課程大綱

本課程主要在培養學生對於網路行銷之專業知識，並經由訓練學生分析實務行銷個案，並將分析心得做成投影片進行報告，以訓練學生之口語表達與溝通能力。依據管院訂定之核心能力四大構面(S-解決問題能力、C-溝通能力、E-倫理觀、P-專業能力)，計劃於每週培養之核心能力，分述如下：

- CH. 1 網路行銷策略本質思維：P
- CH. 2 網路購物行為研究:SCEP
- CH. 3 顧客感受的服務品質與網站品質探討:SCP
- CH. 4 顧客關係管理策略、客製化與個人化:SCP
- CH. 5 線上社群的經營管理:SCP
- CH. 6 部落格,Web 2.0與社會網路行銷:SCP
- CH. 7 電子商務的保健因子:信任:SCP
- CH. 8 建立顧客關係的關鍵:滿意度與忠誠度:SCP
- CH. 9 定價策略:SCP

## 基本能力或先修課程

資訊管理

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 資訊技術開發能力
- 企業 e 化應用能力
- 數位內容設計能力
- 技術與管理間的協調能力
- 應用資管技能解決問題能力
- 語文表達能力
- 數理邏輯與理解能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
資訊技術開發能 力	30%	2.了解資訊系統的需求 分析、設計、發展、測 試與實施等步驟並能實 作。 1.能利用熟悉的程式語 言設計應用系統。 3.能執行資訊系統專案 管理。	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 20% 上課筆記: 10%	加總: 100	30
企業 e 化應用能 力	10%	1.具備企業電子化的相 關概念。 2.熟悉商業套裝軟體操 作與應用。 3.能操作及維護企業電 子化應用系統。 4.熟悉資料庫規劃與管 理。 5.熟悉網路管理與安全 議題。	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 20% 上課筆記: 10%	加總: 100	10

數位內容設計能力	30%	1.能設計多媒體網頁及架設網站。 2.熟悉多媒體製作工具，實作數位內容。 3.能編輯系統文件及使用手冊。	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 20% 上課筆記: 10%	加總: 100	30
應用資管技能解決問題能力	30%	1.能整合資訊提供分析或決策。 2.能協助企業解決資訊系統管理的問題。	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 20% 上課筆記: 10%	加總: 100	30

### 成績稽核

期中考: 30%  
 期末考: 30%  
 課堂討論: 20%  
 上課筆記: 10%  
 分組報告: 10%

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
網路行銷特訓教材(Internet Marketing: Theory and Practice)	趙滿鈴		智勝	2011

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
E - Marketing	Judy Strauss & Raymond Frost		華泰文化	201
店撈錢的88個精細化絕招	塗畫		大智文化	2012

### 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程說明與任務分組	100	0	0	0	0
2	行銷概念與網路行銷	50	0	0	0	50
3	網際網路發展與網路人口特色	50	0	0	0	50
4	全球知名網站與網站分類	50	0	0	0	50
5	網路行銷的基本概念	50	0	0	0	50

6	網路媒體與廣告，案例分享	50	0	0	0	50
7	網路行銷規劃與應用，案例分享	50	0	0	0	50
8	網路行銷效益評估，案例分享	50	0	0	0	50
9	期中考試	0	0	0	0	100
10	網路企畫書撰寫，案例分享	50	0	0	0	50
11	行動行銷，案例分享	50	0	0	0	50
12	社交媒體行銷，案例分享	50	0	0	0	50
13	網路事業獲利模式，案例分享	50	0	0	0	50
14	網路行銷組合策略，案例分享	50	0	0	0	50
15	社會與法律議題，案例分享	50	0	0	0	50
16	案例討論，小組報告	0	0	0	0	100
17	案例討論，小組報告	0	0	0	0	100
18	期末考週：小組報告	0	0	0	0	100

---