

# 101-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	藝術行銷	科目序號 / 代號	2200 / PDD3065
開課系所	造形藝術學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	陳振訓	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 / G213	授課語言別	中文

## 課程簡介

本課程內容主要引介當代藝術界之行銷策略。課程將以藝術家個人行銷為主軸，輔以文創產業之行銷模式分析。課程目標分為三部分:(1)解讀藝術行銷模式(2)分析當代文創產業發展(3)實習商店之創意行銷展演。

## 課程大綱

本課程內容主要引介當代藝術界之行銷策略。課程將以藝術家個人行銷為主軸，輔以文創產業之藝術行銷模式分析。首先將介紹目前藝術界之行銷模式，分析藝術產業的行銷手法，認知藝術家之個人行銷如何帶入創意思維，及業界實務操作模式，建立個人藝術作品之行銷觀念。第二部份將引介當代文創產業之發展面向，解讀文創產業之實務操作。課程中也將結合實習商店之實務行銷與校外參觀，體驗產學合作及業界觀點。以期於課程講解與實作演練中，帶入個人藝術行銷觀念、文創產業之發展思維及博物館視野。

## 基本能力或先修課程

不限

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  審美能力
-  藝術知識
-  創意表現
-  應用能力
-  國際觀
-  學習態度
-  人文素養
-  表達溝通

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
審美能力	10%	1.培養美感的感受力、知覺的敏銳性與美的判斷力。2.從審美教學與學生審美經驗中建立美的品味。	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 服務學習 學生上台報告 專題報告 專題演講	分組報告: 10% 期中考: 10% 期末考: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 小組合作狀況: 10% 書面報告: 10% 實驗操作: 10% 專業服務過程: 20%	加總: 100	10
藝術知識	20%	1.透過敘述、形式分析、解釋與評價，並運用造形要素、造形原理等美術知識評鑑作品。2.學習古今中外之美術風格、演變的歷史，建立多元之藝術觀。	小組討論 校外參訪 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 服務學習 專題報告 訪談人物 專題演講	期中考: 10% 期末考: 10% 課堂討論: 10% 口試: 10% 同儕互評: 20% 實驗紀錄: 10% 書面報告: 10% 實驗操作: 20%	加總: 100	20
創意表現	10%	1.想像力與創意思考。2.造形能力。3.色彩運用能力。4.構圖能力。5.材料與技法處理能力。	小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 服務學習 學生上台報告 專題報告 訪談人物 專題演講	分組報告: 10% 期中考: 10% 期末考: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 口試: 20% 同儕互評: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	10

應用能力	20%	1.實作能力。2.問題解決的能力。3.作品展示的能力。4.藝術行銷與藝術行政之能力。	小組討論 校外參訪 實務操作(實驗、上機或實習等) 服務學習 學生上台報告 專題報告	分組報告: 10% 期中考: 10% 期末考: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 口試: 10% 同儕互評: 10% 小組合作狀況: 10% 書面報告: 10% 專業服務過程: 10%	加總: 100	20
國際觀	10%	1.中、西藝術比較之能力。2.藝術類外語能力。3.閱讀國內、外藝術方面書報、雜誌與網站資料能力。	講述法 小組合作 服務學習 專題報告	期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 小組合作狀況: 20%	加總: 100	10
學習態度	10%	1.樂於主動學習、接觸新的事務。2.與教師、同儕互動熱絡。3.出席率。	小組討論 校外參訪 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 專題報告	課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 同儕互評: 20% 書面報告: 20% 專業服務過程: 20%	加總: 100	10
人文素養	10%	1.廣泛學習文、史、哲等方面學科。2.積極參加藝文活動。3.培養學生正確的人生價值觀與以全人為本的終極關懷。	小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 服務學習 專題報告 訪談人物	課程參與度: 20% 同儕互評: 20% 小組合作狀況: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10
表達溝通	10%	1.培養溝通的態度與技巧。2.藝術語彙的精準度。	小組討論 校外參訪 小組合作 專題報告	課堂討論: 20% 小組合作狀況: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20% 實驗操作: 20%	加總: 100	10

## 成績稽核

書面報告: 12%  
課堂討論: 12%  
同儕互評: 11%  
課程參與度: 10%  
小組合作狀況: 9%  
期中考: 8%  
期末考: 8%  
實驗操作: 7%  
口試: 6%  
專業服務過程: 6%  
口頭報告: 5%  
分組報告: 4%  
實驗紀錄: 2%

## 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

## 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
行銷學	林永順			0
行銷學	林永順			2012

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	藝術產業概論	100				
2	市場行銷學	50				50
3	市場行銷學	50				50
4	台灣的藝術市場	100				
5	兩岸與全球化的藝術產業	100				
6	策略行銷(藝術經紀)	100				
7	啟發性策展與互動式教學	20	20		60	
8	藝術創作與市場心理學	50	50			
9	期中考			100		
10	與藏家對話(市場行銷)	100				
11	與藏家對話(市場行銷)	100				
12	與藏家對話(市場行銷)	100				
13	數位化與科技	50	50			

14	藝術行銷法律問題	100	
15	個案研究與案例分享	100	
16	個案研究與案例分享	100	
17	行銷計畫擬定	50	50
18	期末考		100

---