

# 101-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	消費者市場分析	科目序號 / 代號	2164 / BSM2033
開課系所	運動事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	蔡孟娟	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 / B502	授課語言別	中文

## 課程簡介

瞭解市場調查的基礎知識及如何應用於市場定位。學生將透過實作的觀察與調查，進行調查數據分析，解讀消費者行為，進而擬定相關行銷計畫。






## 課程大綱

- 第一部分：調查資料分析的基礎知識
- 第二部份：調查資料分析的應用知識與實作
- 第三部份：行銷計畫的擬定與實作

## 基本能力或先修課程

無

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  一般管理能力
-  運動專案企劃能力
  - 運動健康實踐與指導能力
-  人際/生活倫理素養
-  問題解決能力
-  溝通表達能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

一般管理能力	15%	能用所學的專業知識解答相關問題 能取得管理領域證照 能理解五管的專業知識 能熟悉運用管理分析工具	講述法 小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 學生上台報告	分組報告: 25% 作業: 25% 課堂討論: 25% 課程參與度: 25%	加總: 100	15
運動專案企劃能力	30%	能取得運動管理或行銷企劃相關證照 能具備規劃、撰寫及執行運動企劃書之能力	講述法 小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 學生上台報告	分組報告: 25% 作業: 25% 課堂討論: 25% 課程參與度: 25%	加總: 100	30
人際/生活倫理素養	10%	能尊重並接受他人的批判並能態度適當地進行說明 能理性處理同儕間衝突並減少衝突的發生	講述法 小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 學生上台報告	分組報告: 25% 作業: 25% 課堂討論: 25% 課程參與度: 25%	加總: 100	10
問題解決能力	25%	能整合與歸納相關專業知識提出可能解決方案 能運用管理分析工具發掘運動產業相關管理問題	講述法 小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 學生上台報告	分組報告: 25% 作業: 25% 課堂討論: 25% 課程參與度: 25%	加總: 100	25
溝通表達能力	20%	能理解他人的意見並忠實的傳達與闡述 具備電腦簡報技巧並能以口頭方式進行報告 能理解他人的問題並適當的回應 有適當的讀、寫能力並能結合文書處理工具以書面方式進行意見闡述 能和他人或團體進行有意義的意見交換並可相互配合協調達成任務	講述法 小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 學生上台報告	分組報告: 25% 作業: 25% 課堂討論: 25% 課程參與度: 25%	加總: 100	20

## 成績稽核

作業: 25%

分組報告: 25%

課堂討論: 25%

課程參與度: 25%

## 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
消費心理好好玩：為什麼明明需要藍色的鞋子，卻買了紅色的？	Nicolas Gueguen	簡薇倫	博雅書屋	2010
商品放在哪裡才會賣	Paco Underhill	阮大宏、但漢敏	時報出版	2009

## 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
刺激消費，我是主角	日野佳惠子	黃瓊仙	寶鼎	2011

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	50				50
2	1	50				50
3	2	50				50
4	3	50				50
5	4	50				50
6	5	50				50
7	6	50				50
8	7	50				50
9	期中考	50				50
10	8	50				50
11	9	50				50
12	10	50				50
13	11	50				50
14	12	50				50
15	13	50				50
16	放假	50				50
17	14	50				50
18	期末考	50				50