

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	統計學(一)	科目序號 / 代號	2073 / IMM1005
開課系所	資訊管理學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	李德治	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)256 / B301	授課語言別	中文

課程簡介

根據管理學院學士班之教育目標(A1、A2)及發展特色(C2, C3), 本課程之設計主要在培養學生之專業能力 (B1) 與問題解學能力 (B2), 透過國際期刊的閱讀與分析及學期報告的寫作, 除了強調專業能力(B4)的培養外, 其中亦訓練學生具備其他的核心能力(B1、B2、B3)。

本課程採用循序漸進的授課方式, 帶領學生學習統計方法的理論基礎, 了解各種統計公式的應用與內涵, 並透過多元學習 (C3) 來引導學生正確使用統計方法, 為學生日後進入研究所進行量化分析研究之準備。本課程除了上述所強調的核心能力外, 亦透過課堂上與同學的互動, 進而宣導企業倫理 (B4) 以及傾聽與表達之能力 (B3)。

課程宗旨：

統計學主要的目的在於訓練學生人文社會學研究之基礎量化方法, 因此修習統計學可以協助企業對於企業管理、人力資源、財務管理等方面進行基本的分析與預測, 故可訓練學生基礎之決策專業能力。此外本課程在應用層面上, 包含假設檢定、變異數分析、迴歸分析等議題, 訓練學生如何決定拒絕或接受虛無假設, 並解釋其統計結果之含意, 藉以訓練學生解讀計算結果之洞析能力。故本課程可訓練學生探討人文社會學的因果關係是否成立, 藉由這種科學的探討, 可瞭解人與人之間、員工與公司間的互動, 進而培養學生社會智商能力。最重要的是本課程中會不時的宣導企業倫理與職業道德, 好讓學生未來在職場上能與工作伙伴及上司相處融洽。

課程大綱

1. 倫理宣導 (PSCE)
2. 統計緒論 (PSC)
3. 描述性統計 (PSC)
4. 機率論 (PSC)
5. 機率分配 (PSC)
6. 常用的機率分配 (PSC)
7. 抽樣分配 (PSC)

基本能力或先修課程

高中數學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

資訊技術開發能力
 企業 e 化應用能力
 數位內容設計能力
 技術與管理間的協調能力
 應用資管技能解決問題能力

語文表達能力

數理邏輯與理解能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
語文表達能力	10%	1.能清楚說明問題。 2.能清楚說明立場。 3.能清楚解釋前因後果。 4.能執行商業簡報。	講述法	期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 30% 助教觀察紀錄: 10% 上課筆記: 20%	加總: 100	10
數理邏輯與理解 能力	90%	1.能有效運用數字及思 維法則進行推理。 2.能清楚意會抽象的概 念。 3.能具體描述事物的特 徵。	講述法	期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 30% 助教觀察紀錄: 10% 上課筆記: 20%	加總: 100	90

成績稽核

課程參與度: 30%

期中考: 20%

期末考: 20%

上課筆記: 20%

助教觀察紀錄: 10%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
應用統計學	李德		博碩	2008

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	準備週	100				
2	緒論	100				
3	緒論	100				
4	描述性統計	100				
5	描述性統計	100				
6	描述性統計	100				
7	機率	100				
8	機率	100				
9	期中考	100				
10	機率分配	100				
11	機率分配	100				
12	常用離散型機率函數	100				
13	常用離散型機率函數	100				
14	常用離散型機率函數	100				
15	常用連續型機率函數	100				
16	常用連續型機率函數	100				
17	常用連續型機率函數	100				
18	期末考	100				