

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

| | | | |
|-----------|---------------|------------|----------------|
| 課程名稱 | 企業倫理 | 科目序號 / 代號 | 2008 / MDR5132 |
| 開課系所 | 管理學院博士班 | 學制 / 班級 | 研究所博士班2年1班 |
| 任課教師 | 林清同 | 專兼任別 | 專任 |
| 必選修 / 學分數 | 必修 / 3 | 畢業班 / 非畢業班 | 畢業班 |
| 上課時段 / 地點 | (二)ABC / B102 | 授課語言別 | 中文 |

課程簡介

本課程從企業倫理的縱覽、議題、制度化、決策流程的訂定、制度的實施及成功企業的案例分享，闡明企業倫理的重要性，以及實際進行企業倫理時的各種因素。旨在讓學生對於倫理決策的流程與架構有全面、完整的認知，並藉由能用來辨識、分析和解決商業決策中倫理議題的方法，幫助其改善與增進在商業環境中訂定倫理決策的能力。

課程大綱

第一篇 企業倫理縱覽

第1章 企業倫理的重要性

第2章 利害關係人關係、社會責任和公司治理

第二篇 企業倫理的議題與制度化

第3章 浮現中的企業倫理議題

第4章 企業倫理制度化

第三篇 決策訂定流程

第5章 倫理決策訂定與倫理領導

第6章 個人因素：道德哲學與價值

第7章 組織因素：倫理文化的角色與關係

第四篇 企業倫理制度的實施

第8章 發展一個有效用的倫理計畫

第9章 實施與稽核倫理計畫




第10章 全球經濟下的企業倫理

基本能力或先修課程

企業管理

決策分析

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  培養學生具備獨立研究專業教學與管理整合能力
-  推動學生具備跨領域研究與產業應用能力
-  強化學生具備參與國際性會議之能力

教學計畫表

| 系所核心能力 | 權重(%) 【A】 | 檢核能力指標(績效指 標) | 教學策略 | 評量方法及配分 權重 | 核心能力 學習成績 【B】 | 期末學習 成績 【C=B*A 】 |
|-----------------------|--------------|---|-------------------------------|--|---------------------|---------------------------|
| 培養學生具備獨立研究專業教學與管理整合能力 | 40% | 具備擔任大專院校商管領域教師或組織機構專業高階人員之資格 | 講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 | 期中考: 20% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 口頭報告: 20% 書面報告: 20% | 加總: 100 | 40 |
| 推動學生具備跨領域研究與產業應用能力 | 40% | 招收不同領域的研究生 開設跨領域課程 鼓勵跨領域研究論文 鼓勵產業實證分析之研究 | 講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 | 分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 書面報告: 20% | 加總: 100 | 40 |
| 強化學生具備參與國際性會議之能力 | 20% | 具備撰寫國際學術論文之專業能力 具備參與國際性產業會議發表與論述能力 | 講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 | 分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 書面報告: 20% | 加總: 100 | 20 |

成績稽核

- 期末考: 30%
- 期中考: 20%
- 書面報告: 20%
- 分組報告: 12%
- 課程參與度: 10%
- 口頭報告: 8%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|------|-----------------------------|-----|------|------|
| 企業倫理 | Ferrell, Fraedrich, Ferrell | 黎正中 | 華泰文化 | 2008 |

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|----|----|----|-----|-----|
|----|----|----|-----|-----|

無參考教材及專業期刊導讀

| 上課進度 | | 分配時數(%) | | | | |
|------|-------------------|---------|----|-----|----|----|
| 週次 | 教學內容 | 講授 | 示範 | 習作 | 實驗 | 其他 |
| 1 | 企業倫理的重要性 | 100 | | | | |
| 2 | 企業倫理的重要性 | 80 | | 20 | | |
| 3 | 利害關係人關係、社會責任和公司治理 | 80 | | 20 | | |
| 4 | 浮現中的企業倫理議題 | 70 | | 30 | | |
| 5 | 個案分析與討論 | 20 | | 80 | | |
| 6 | 企業倫理的制度化 | 80 | | 20 | | |
| 7 | 企業倫理的制度化 | 80 | | 20 | | |
| 8 | 論文評析 | 30 | | 70 | | |
| 9 | 期中考 | | | 100 | | |
| 10 | 個人因素：道德哲學與價值 | 80 | | 20 | | |
| 11 | 個人因素：道德哲學與價值 | 80 | | 20 | | |
| 12 | 組織因素：倫理文化的角色與關係 | 70 | | 30 | | |
| 13 | 實施與稽核倫理計畫 | 80 | | 20 | | |
| 14 | 實施與稽核倫理計畫 | 50 | | 50 | | |
| 15 | 個案分析與討論 | 30 | | 70 | | |
| 16 | 個案分析與討論 | 30 | | 70 | | |
| 17 | 論文評析 | 20 | | 80 | | |
| 18 | 期末考 | | | 100 | | |