

# 101-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	運動與觀光	科目序號 / 代號	1965 / BSM3033
開課系所	運動事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	許立宏	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 / B503	授課語言別	中文

## 課程簡介

了解運動觀光的定義與範疇







## 課程大綱

運動觀光緒論  
運動觀光定義與範疇  
運動觀光行為與參與動機  
運動觀光社會學  
運動觀光對經濟、社會與文化影響  
運動觀光交通運輸  
運動觀光住宿與餐飲  
運動觀光景點  
陸域、海域、空域運動觀光  
運動觀光人力資源發展  
運動觀光組織與政策  
運動觀光市場  
運動觀光行銷

## 基本能力或先修課程

無

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  一般管理能力
-  運動專案企劃能力
-  運動健康實踐與指導能力
-  人際/生活倫理素養
-  問題解決能力
-  溝通表達能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
一般管理能力	20%	能用所學的專業知識解答相關問題 能取得管理領域證照 能理解五管的專業知識 能熟悉運用管理分析工具	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	20
運動專案企劃能力	20%	能取得運動管理或行銷企劃相關證照 能具備規劃、撰寫及執行運動企劃書之能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	20
運動健康實踐與指導能力	30%	能依照老師的教導正確的實際演練及編排 能取得運動指導或教練證照 具備運動指導原則及技能 能依據不同的需求提供不同形式的運動處方	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	30
人際/生活倫理素養	10%	能尊重並接受他人的批判並能態度適當地進行說明 能理性處理同儕間衝突並減少衝突的發生	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10
問題解決能力	10%	能整合與歸納相關專業知識提出可能解決方案 能運用管理分析工具發掘運動產業相關管理問題	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10
溝通表達能力	10%	能理解他人的意見並忠實的傳達與闡述 具備電腦簡報技巧並能以口頭方式進行報告 能理解他人的問題並適當的回應 有適當的讀、寫能力並能結合文書處理工具以書面方式進行意見闡述 能和他人或團體進行有意義的意見交換並可相	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10

## 成績稽核

期中考: 20%

期末考: 20%

口頭報告: 20%

書面報告: 20%

課堂討論: 20%

## 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
運動觀光	劉照金		華都	0
運動觀光	李俊杰		五南	0

## 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課堂介紹	50				50
2	運動觀光緒論	50				50
3	運動觀光與休閒創業 I	50				50
4	運動觀光與休閒創業 II	50				50
5	國際飯店健身運動設施與觀光	50				50
6	大陸高爾夫球場經營與觀光	50				50
7	2012 倫敦奧運與觀光	50				50
8	台灣高爾夫運動產業經營與觀光	50				50
9	自行車觀光	50				50
10	期中評量	50				50
11	運動觀光與參與動機	50				50
12	運動觀光與社會學	50				50
13	運動觀光對經濟社會及文化影響	50				50
14	運動觀光與運輸	50				50
15	運動觀光與住宿餐飲	50				50
16	運動觀光景點	50				50
17	運動觀光行銷與策劃	50				50
18	期末評量	50				50