

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	商管英文	科目序號 / 代號	1960 / BSM2027
開課系所	運動事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	許立宏	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)12 / B501	授課語言別	中文

課程簡介

- 1.學習運動管理之專業英文術語
- 2.建立運管領域聽說讀寫之能力
- 3.培養運動管理之國際視野
- 4.涵養英文禮儀與倫理觀

課程大綱

- 1.學習運動管理之專業英文術語
- 2.建立運管領域聽說讀寫之能力
- 3.培養運動管理之國際視野
- 4.涵養英文禮儀與倫理觀

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  一般管理能力
-  運動專案企劃能力
-  運動健康實踐與指導能力
-  人際/生活倫理素養
-  問題解決能力
-  溝通表達能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

一般管理能力	10%	能用所學的專業知識解答相關問題 能取得管理領域證照 能理解五管的專業知識 能熟悉運用管理分析工具	講述法 小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 影片欣賞 學生上台報告 專題演講	期中考: 20% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 30% 書面報告: 10%	加總: 100	10
運動專案企劃能力	25%	能取得運動管理或行銷企劃相關證照 能具備規劃、撰寫及執行運動企劃書之能力	講述法 小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 學生上台報告 專題演講	期中考: 20% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 30% 書面報告: 10%	加總: 100	25
運動健康實踐與指導能力	25%	能依照老師的教導正確的實際演練及編排 能取得運動指導或教練證照 具備運動指導原則及技能 能依據不同的需求提供不同形式的運動處方	講述法 小組討論 學生上台報告 專題演講	期中考: 20% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 30% 書面報告: 10%	加總: 100	25
人際/生活倫理素養	10%	能尊重並接受他人的批判並能態度適當地進行說明 能理性處理同儕間衝突並減少衝突的發生	講述法 小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 學生上台報告 專題演講	期中考: 20% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 30% 書面報告: 10%	加總: 100	10
問題解決能力	10%	能整合與歸納相關專業知識提出可能解決方案 能運用管理分析工具發掘運動產業相關管理問題	講述法 小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 學生上台報告 專題演講	期中考: 20% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 30% 書面報告: 10%	加總: 100	10

溝通表達能力	20%	能理解他人的意見並忠實的傳達與闡述 具備電腦簡報技巧並能以口頭方式進行報告 能理解他人的問題並適當的回應 有適當的讀、寫能力並能結合文書處理工具以書面方式進行意見闡述 能和他人或團體進行有意義的意見交換並可相互配合協調達成任務	講述法 小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 學生上台報告 專題報告	期中考: 20% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 30% 書面報告: 10%	加總: 100	20
--------	-----	---	--	--	---------	----

成績稽核

期末考: 30%

課程參與度: 30%

期中考: 20%

書面報告: 10%

課堂討論: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Easy to learn English	嶺東科大		五南	2011

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	50				50
2	英文履歷表	50				50
3	自我推薦信	50				50
4	應徵現場情境	50				50
5	辦公室現場情境	50				50
6	產品行銷情境 I (專家講座)	50				50
7	產品行銷情境 II	50				50
8	期中考	50				50
9	旅遊準備情境	50				50
10	旅遊到達目的地報到現場情境	50				50

11	國外旅遊景點情境	50	50
12	國內旅遊景點情境	50	50
13	台灣習俗	50	50
14	台灣小吃	50	50
15	台灣宗教信仰	50	50
16	台灣觀光節慶活動	50	50
17	台灣的節日	50	50
18	期末評量	50	50
