

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	生物產業經營管理	科目序號 / 代號	1833 / MHI4011
開課系所	藥用植物與保健學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	徐泰浩	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(四)78 / H507	授課語言別	中文

課程簡介

生技產業為廿一世紀的明星產業，台灣亦列為兩兆雙星產業發展計畫的重點項目，以期繼IT產業之後再建構台灣生物科技成為另一個明星產業。目前全球生技產業在各國積極推動經濟振興方案及進行醫療改革，將生技產業列為推動重點項目，為生技產業帶來新的商機。美國推動規模達9400億美元的醫療改革法案與中國推動8500億人民幣(1241億美元)的醫療改革方案，為近年規模最大的醫療改革措施，也為近期台灣生技產業帶來成長之動能。2010年隨著全球經濟持續的復甦，我國亦與中國大陸簽訂兩岸經濟合作架構協議(ECFA)及兩岸醫藥衛生合作協議，皆為生技產業未來的發展提供有利的環境，預估2010年我國生技產業總營業額為新台幣2,210億元，其中又以醫療器材產業營業額最高，達到新台幣870億元，其次為製藥產業的715億元，新興生技產業營業額為625億元。本課程將針對新興生技產業之特性加以介紹，包括核心技術的經濟功能與創新能力及行銷手法等，結合企管新識和生技特殊性，提供掌握成功之法則，分析生技產業營運管理各層面的脈動，掌握生技價值鏈與公司經營策略，並藉由生技產業經營者或從業人員實際經營管理經驗分享，透過「問題導向學習法 (Problem-Based Learning, PBL) 」讓學生了解「生物產業經營管理」相關議題，以增進其專業之知能。

課程大綱

- 1.全球與台灣生技產業現況與發展趨勢
- 2.生技公司公開發行與資金募集-實務與經驗分享
- 3.生技產業人力資源開發與管理-實務與經驗分享
- 4.生技公司經營管理與產品開發策略-實務與經驗分享
- 5.研發中心策略發展規劃與公司營運-以葡萄王生技公司為例
- 6.菇蕈產業經營管理-實務與經驗分享
- 7.藥廠經營管理與策略規劃-實務與經驗分享
- 8.生技公司技術鑑價方法與案例-實務與經驗分享
- 9.生技產品行銷策略與無形資產布局-實務與經驗分享
- 10.分組討論

基本能力或先修課程

生物科技

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 具備基本生物科技知識能力
 - 對於中草藥理論具有基礎的認知
- 保健產品之行銷與健康保健衛教之能力
- 以生物技術研發保健產品與品管之能力
- 藥妝美容產品開發與品管能力
- 藥妝美容產品市場行銷之能力
- 具備尊重倫理，人際溝通及團隊合作能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
具備基本生物科技知識能力	10%	具備現代化生物科技之基礎知識	小組討論 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10
保健產品之行銷與健康保健衛教之能力	10%	具備常用藥用植物對人體保健功效基礎知識 具備充分表達保健知識與健康衛生保健之能力	小組討論 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10
以生物技術研發保健產品與品管之能力	10%	具備藥用植物功效成分基礎知識 具備藥用植物鑑別與成分分析技術之技能 具備判讀保健產品市場趨勢的能力	小組討論 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10
藥妝美容產品開發與品管能力	10%	熟悉藥妝美容功效成分之基礎法規與知識 熟悉藥妝美容產品之調配技術與工具操作方法 熟悉藥妝美容產品之安全性評估原理與方法	小組討論 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10
藥妝美容產品市場行銷之能力	30%	熟悉行銷管理之實務與應用 熟悉美容產品市場調查方法與資料分析技巧 具備美容產品市場行銷策略之規劃能力	小組討論 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	30

具備尊重倫理，人際溝通及團隊合作能力	30%	服膺生物倫理並尊重他人研究成果 具備表達、評估、協商及合作能力	小組討論 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	30
--------------------	-----	------------------------------------	--------------	--	---------	----

成績稽核

口頭報告: 20%
分組報告: 20%
書面報告: 20%
課堂討論: 20%
課程參與度: 20%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
從 生技新藥產業發展條例 看我國生技產業發展	王素彎		經濟前瞻	2009
農業生物技術研發方向暨其在產業上的應用策略	李國欽		生物產業科技管理叢刊	2009
生技研發成果產業化 - 中國生技產業現況與發展分析	拓璞產業研究所		創新深耕	2009
生技研發成果產業化 產業趨勢分析	拓璞產業研究所		創新深耕	2009
知識創造與管理創新、技術創新之關係 - 以生技產業、光電產業實證比較	洪春吉、林卿凰		臺灣銀行季刊	2010
中國生技產業發展困境與前景分析	胡雲華		臺灣經濟研究月刊	2009
生物科技產業之現況與展望	張沛晴		今日合庫	2010
生技產業新產品開發專案組合評選方式之探討	張盛鴻, 甘秋斌, et al		明新學報	2010

研發密度與企業經營 績效之關聯性 - - 以 上市櫃生技產業為例	陳正芳	崇右學報	2010
研究發展對生技產業 經營績效影響之實證 研究	彭作奎, 黃博暉, et al	生物產業科技管理叢 刊	2010
運用AHP規劃生技產 業發展方向之研究	黃梓蒼	臺灣經濟金融月刊	2011
我國生技產業融資策 略之探討 - - 聯亞生 技開發股份有限公司 個案分析	黃慶堂、林玉蘋	中小企業發展季刊	2011
轉譯研究 - - 生技產 業發展之特效藥	楊智凱	經濟前瞻	2009
2010年第一季我國生 技產業回顧與展望	廖美智	生技醫藥產業透析	2010
以無形資產分析領導 者與追隨者之價值創 造策略 - - 比較美國 及臺灣之生技產業	熊杏華	朝陽學報	2010
2010年第二季我國生 技產業回顧與展望	劉祖惠	生技醫藥產業透析	2010
生技產業之投資評估 - - 以蝴蝶蘭產業為 例	蔡碩倉, 林士彥, et al	生物產業科技管理叢 刊	2010
臺灣生技產業效益之 分析	鄭信德	臺灣銀行季刊	2009
淺談生技產業於智慧 財產權之應用與管理	盧訓	烘焙工業	2010
日本生技產業概況及 政策發展	魏聰哲	經濟前瞻	2010

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	生技產業現況與發展趨勢	50	0	0	0	50
2	生技公司公開發行與資金募集-實務與經驗分享	50	0	0	0	50
3	生技產業人力資源開發與管理-實務與經驗分享	50	0	0	0	50
4	生技公司經營管理與產品開發策略-實務與經驗分享	50	0	0	0	50
5	研發中心策略發展規劃與公司營運-以葡萄王生技公司為例	50	0	0	0	50
6	菇蕈產業經營管理-實務與經驗分享	50	0	0	0	50
7	藥廠經營管理與策略規劃-實務與經驗分享	50	0	0	0	50
8	生技公司技術鑑價方法與案例-實務與經驗分享	50	0	0	0	50
9	期中考	0	0	0	0	100

10	校外參訪教學	0	0	0	0	100
11	校外參訪教學	0	0	0	0	100
12	報告與分組討論I	0	0	0	0	100
13	報告與分組討論II	0	0	0	0	100
14	報告與分組討論III	0	0	0	0	100
15	報告與分組討論IV	0	0	0	0	100
16	報告與分組討論V	0	0	0	0	100
17	報告與分組討論VI	0	0	0	0	100
18	期末考	0	0	0	0	100
