

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際廣告管理	科目序號 / 代號	1666 / IBM4047
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	蔡翠旭	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)234 / B203	授課語言別	中文

課程簡介

- (一)介紹廣告基本知識
- (二)了解國際廣告管理相關因素
- (三)課程內容配合管理學院核心能力四大構面(SCEP)及國企所之教育目標與特色
- (四)個案研究

課程大綱

- 1.什麼是廣告?(訓練C.E.P)
- 2.廣告的演進(訓練S.C.E.P)
- 3.廣告與行銷(訓練S.C.E.P)
- 4.廣告與傳播(訓練S.C.E.P)
- 5.廣告與媒體(訓練S.C.E.P)
- 6.廣告與倫理(訓練C.E.P)
- 7.國際廣告管理(訓練S.C.E.P)
- 8.廣告計畫(訓練S.C.E.P)
- 9.期中考試(訓練S.C.E.P)
- 10.廣告執行(訓練S.C.E.P)
- 11.廣告效果衡量(訓練S.C.E.P)
- 12.整合行銷傳播(訓練S.C.E.P)
- 13.國際廣告影片欣賞(訓練S.C.E.P)
- 14.個案研討(訓練S.C.E.P)
- 15.個案研討(訓練S.C.E.P)
- 16.個案研討(訓練S.C.E.P)
- 17.個案研討(訓練S.C.E.P)
- 18.期末考試(訓練S.C.E.P)

基本能力或先修課程

行銷相關課程

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  社會倫理
-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
-  溝通合作
-  創新思考

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
社會倫理	10%	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 服務學習 影片欣賞 學生上台報告 專題報告 專題演講	分組報告: 10% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 同儕互評: 10% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10% 專業服務過程: 10% 上網次數: 10%	加總: 100	10
管理知識	50%	培養學生具備基礎商業知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 服務學習 影片欣賞 學生上台報告 專題報告 專題演講	分組報告: 10% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 同儕互評: 10% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10% 專業服務過程: 10% 上網次數: 10%	加總: 100	50

整合應用	5%	能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 服務學習 影片欣賞 學生上台報告 專題報告 專題演講	分組報告: 10% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 同儕互評: 10% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10% 專業服務過程: 10% 上網次數: 10%	加總: 100	5
國際視野	10%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 服務學習 影片欣賞 學生上台報告 專題報告 專題演講	分組報告: 10% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 同儕互評: 10% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10% 專業服務過程: 10% 上網次數: 10%	加總: 100	10
溝通合作	10%	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 服務學習 影片欣賞 學生上台報告 專題報告 專題演講	分組報告: 10% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 同儕互評: 10% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10% 專業服務過程: 10% 上網次數: 10%	加總: 100	10
創新思考	15%	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 服務學習 影片欣賞 學生上台報告 專題報告 專題演講	分組報告: 10% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 同儕互評: 10% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10% 專業服務過程: 10% 上網次數: 10%	加總: 100	15

成績稽核

作業: 10%

口頭報告: 10%

分組報告: 10%

同儕互評: 10%

書面報告: 10%

課堂討論: 10%

課程參與度: 10%

小組合作狀況: 10%

專業服務過程: 10%

上網次數: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
廣告學	蕭富峰		智勝	2010
Advertising	Arthur B. Kramer		新月	0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	C1	50	30	20		
2	c2					
3	C3					
4	C4					
5	C5					
6	C6					
7	C7					
8	C8					
9	C9					
10	C10					
11	C11					
12	C12					
13	C13					
14	C14					
15	final report					
16	final report					

