

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	企業倫理	科目序號 / 代號	1485 / IBR5136
開課系所	國際企業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班2年1班
任課教師	魏志雄	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(三)567 /	授課語言別	中文

課程簡介

A. 國際企業管理學系之教育目標：

1. 結合理論與實務，落實知識應用與問題解決能力
2. 培養國際觀，深化多元面向之分析能力
3. 紮實外語基礎，提升跨文化之理解與思考能力
4. 強化職場管理職能與調適能力

B. 國際企業管理學系之核心能力為四大構面(SCEP)：

1. S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
2. C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
3. E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
4. P-院專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)
系專業能力 (國際企業管理、國際變革管理、國際專案管理)

C. 國際企業管理學系之發展特色：

1. 國際化視野
2. 企業實務導向
3. 管理核心職能

本課程目標：

根據國際企業管理學系之教育目標(A1、A2、A3、A4)及發展特色(C1、C2、C3)，本課程之設計主要培養學生對國際企業倫理之認識與興趣、增進學生在倫理領導、倫理決策、服務倫理等議題之理解，除了強調國際企業管理專業能力(B4)的培養外，其中亦訓練學生具備其他的核心能力(B1、B2、B3)。

本課程藉由個案研討，培養學生發現、分析以及解決問題的洞悉能力；透過分組形式，要求同學專心聽取他人之陳述並加強組員間的合作，以了解團隊合作之重要，提升學生自信表達與溝通協調能力，以培養社會智商的能力；加強國際企業倫理與職業道德之宣導，以灌輸學生正確之國際企業倫理道德觀。

課程大綱

- 第一週：Chapter 1 了解企業倫理
- 第二週：Chapter 2 倫理領導
- 第三週：Chapter 3 倫理決策、企業倫理與組織績效的互動
- 第四週：Chapter 4 公司治理的倫理議題
- 第五週：Chapter 5 全球企業倫理
- 第六週：個案討論 (Chapter 2,3)

第七週：Chapter 6服務倫理
 第八週：Chapter 7 兩岸企業倫理的互動趨勢
 第九週：期中考
 第十週：Chapter 8 非營利組織的倫理議題
 第十一週：個案討論 (Chapte5,7)
 第十二週：Chapter 9 電子商務下的新倫理議題
 第十三週：Chapter 10 企業倫理操作型式
 第十四週：Chapter 11企業倫理教育
 第十五週：個案討論 (Chapte9,10)
 第十六週：Chapter 12倫理的企業與倫理的政府
 Chapter 13建構倫理的公司
 第十七週：期末考

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  探索研究
-  管理專業
-  國際視野
-  社會倫理
-  溝通合作
-  創新思考

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
探索研究	10%	具備發現問題、剖析問題之觀察度與敏銳度，具備運用資訊，尋找解決問題方法的能力。	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告	分組報告: 10% 小考: 10% 作業: 20% 課堂討論: 20% 口頭報告: 10% 書面報告: 20% 上課筆記: 10%	加總: 100	10

管理專業	20%	了解組織體制與管理運作概念，同時具備推理、解釋與運用資訊、解決問題、制訂決策，以及學習如何學習的能力。	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告	分組報告: 10% 小考: 10% 作業: 20% 課堂討論: 20% 口頭報告: 10% 書面報告: 20% 上課筆記: 10%	加總: 100	20
國際視野	20%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告	分組報告: 10% 小考: 10% 作業: 20% 課堂討論: 20% 口頭報告: 10% 書面報告: 20% 上課筆記: 10%	加總: 100	20
社會倫理	20%	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告	分組報告: 10% 小考: 10% 作業: 20% 課堂討論: 20% 口頭報告: 10% 書面報告: 20% 上課筆記: 10%	加總: 100	20
溝通合作	20%	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告	分組報告: 10% 小考: 10% 作業: 20% 課堂討論: 20% 口頭報告: 10% 書面報告: 20% 上課筆記: 10%	加總: 100	20
創新思考	10%	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告	分組報告: 10% 小考: 10% 作業: 20% 課堂討論: 20% 口頭報告: 10% 書面報告: 20% 上課筆記: 10%	加總: 100	10

成績稽核

作業: 20%

書面報告: 20%

課堂討論: 20%

小考: 10%

上課筆記: 10%

口頭報告: 10%

分組報告: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Business Ethics: Ethical Decision Making And Case	Ferrell, Fraedrich, & Ferrell		South-Western College	2008

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
金錢與良心 - 「僕人領導」修士與「永續創意」企業家的對話	Anselm Grun & Jochen Zeitz	吳信如、范瑞薇	南與北文化文化出版社	2012
Justice: What 's The Right Thing To Do	Michael L. Sandel		Harvard University	2009
What money can 't buy - The moral limits of markets	Michael L. Sandel		Penguin Books Ltd.	2012

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	1.The importance of business ethics	70	0	0	0	30
2	2.Stakeholder relationships, social responsibility, and corporate governance	70	0	0	0	30
3	3.Emerging business ethics issues	70	0	0	0	30
4	4.The institutionalization of business ethics	70	0	0	0	30
5	5.Ethical decision making and ethical leadership	70	0	0	0	30
6	6.Individual factors: moral philosophies and values	70	0	0	0	30
7	7.Organizational factors: the role of ethical culture and relationships	70	0	0	0	30
8	Case2.Starbucks ' mission: social responsibility and brand strength	70	0	0	0	30
9	Case9.The Coca-Cola company struggles with ethical crises	70	0	0	0	30
10	Case14.Wal-Mart: The future is sustainability	70	0	0	0	30
11	8.Developing an effective ethics program	70	0	0	0	30
12	9.Implementing and auditing ethics programs	70	0	0	0	30
13	10.Globalization of ethical decision making	70	0	0	0	30
14	Justice	70	0	0	0	30
15	Justice	70	0	0	0	30

16	Case Report	70	0	0	0	30
17	Case Report	70	0	0	0	30
18	Case Report	70	0	0	0	30
