

# 101-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	公共關係	科目序號 / 代號	1473 / RGR5073
開課系所	人力資源暨公共關係學系碩士	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	姚惠忠	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)ABC / C506	授課語言別	中文

## 課程簡介

本系課程分基礎課程(Basic), 進階課程(Advanced), 實務課程(Practical), 在進階課程中輔以組織溝通課程(Communication)與關係管理課程(Relationships)。本課程屬於關係管理科目。。

課程主題：

公共關係的理論與研究

目的：

介紹公共關係專業理論

培養學生分析公關問題，獨立研究的能力

培養學生分析公關問題的創意

培養學生觀察社會，掌握趨勢的能力

幫助學生建立企業倫理觀念

## 課程大綱

一，公關基本概念

二，公關理論經典文獻

說服

管理

關係

語藝

三，台灣公關研究的發展

## 基本能力或先修課程

無

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

磋商協調與團隊合作能力

口語表達與寫作溝通能力

 關係經營能力

觀察現象、體察變遷與掌握趨勢之能力

衝突管理能力

創新開發與執行能力

企業與職業倫理

專業理論與知識

應用與實作能力

分析問題、獨立研究之能力

研究倫理

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
關係經營能力	30%	能與員工同事建立良好關係。 能判斷組織內外關係中的資源與用途。 能辨認組織利害關係人及其利益與需求。 能規畫「組織 - 利害關係人」關係發展計畫。	小組討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 35% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 小組合作狀況: 35% 書面報告: 10%	加總: 100	30
專業理論與知識	30%	具備人力資源管理的理論知識。 具備公共關係的理論知識。 能將專業知識融會貫通，統整成完整的知識。	講述法 個案討論	期中考: 40% 期末考: 40% 作業: 5% 課堂討論: 5% 課程參與度: 10%	加總: 100	30
分析問題、獨立研究之能力	30%	能發現並確認問題。 能依據問題情境，評估有效解決問題的策略。 能依據解決問題之策略，獨立進行研究。	講述法 專題報告	期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 10% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	30
研究倫理	10%	能以尊重參與人員之意願、安全、保密與誠信的態度進行研究資料蒐集。 能以正確分析與誠實的態度報導研究結果。 能以遵守智慧財產的態度進行學術研究。	講述法	分組報告: 20% 作業: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 小組合作狀況: 20%	加總: 100	10

## 成績稽核

期中考: 21%

期末考: 21%

分組報告: 12.5%

小組合作狀況: 12.5%

課程參與度: 11%

作業: 6.5%

課堂討論: 6.5%

書面報告: 6%

口頭報告: 3%

## 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
PR Strategy and Application: Managing Influence	Coombs, W.T. and Sherry J.		Wiley Blackwell	2010
公共關係學:原理與實務	姚惠忠		五南	2011

## 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹與公關概論	80		20		
2	Defining the Relationship Between Public Relations and Marketing	80		20		
3	形象塑造與溝通	80		20		
4	公關企劃	80		20		
5	情報的蒐集與分析	80		20		
6	公關策略2PM	80		20		
7	創新思維與創意	80		20		
8	Public Relations as Strategic Communication	80		20		
9	期中考	0		0		100
10	Media Relations	50		50		
11	Technological Development and Online Public Relations	50		50		
12	Reputation Management	50		50		
13	Issue Management	50		50		

14	Risk Communication	50	50	
15	Corporate Social Responsibility	50	50	
16	Crisis Communication	50	50	
17	總複習	50	50	
18	期末考	0	0	100

---