

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	英語文教材教法與實習研究(一)	科目序號 / 代號	1452 / ELR5123
開課系所	應用外語研究所碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班2年1班
任課教師	陳美華	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 1	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)34 / J310	授課語言別	中文

課程簡介

本課程以應用英語教學理論進行「以教師為中心教學」及「以學生為中心教學」之英語教學，期能將理論發揮到普通英文及專業英文之教學活動中，以便達到教學功能與學習效益之教學目標。

課程大綱

- 1.教學活動推演
- 2.教學活動討論

基本能力或先修課程

英語教學理論與應用研究

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  基本核心能力
-  專業核心能力
-  綜合核心能力
-  人際關係素養
-  國際視野素養

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

基本核心能力	20%	以師生互動之教學活動實踐學生核心專長之英語文基本能力(聽說讀寫譯)及延伸專長之英日文基本能力(聽說讀寫譯)之訓練	講述法 小組討論 學生上台報告 專題演講	課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 小組合作狀況: 30% 口頭報告: 30%	加總: 100	20
專業核心能力	30%	以師生互動之教學活動實踐學生核心專長之英語文專業能力(語言教學、翻譯與文化文學)及延伸專長之英日文專業能力(語言教學、翻譯與文化文學)之訓練	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告	課程參與度: 20% 小組合作狀況: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 40%	加總: 100	30
綜合核心能力	30%	以師生互動之教學活動實踐學生核心專長之英語文綜合能力(通才+專才)及延伸專長之英日文綜合能力(通才+專才)之訓練	小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 服務學習 學生上台報告 專題報告 訪談人物	課程參與度: 20% 成品製作: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	30
人際關係素養	10%	以師生互動之教學活動實踐學生核心專長之英語文人際關係素養(通才+專才)及延伸專長之英日文人際關係素養(通才+專才)之訓練	講述法 小組討論 小組合作 學生上台報告	課堂討論: 20% 課程參與度: 30% 同儕互評: 20% 小組合作狀況: 30%	加總: 100	10
國際視野素養	10%	以師生互動之教學活動實踐學生核心專長之英語文國際關係素養(通才+專才)及延伸專長之英日文國際關係素養(通才+專才)之訓練	影片欣賞 學生上台報告 訪談人物	課堂討論: 20% 課程參與度: 30% 同儕互評: 20% 小組合作狀況: 30%	加總: 100	10

成績稽核

課程參與度: 22%

口頭報告: 21%

書面報告: 21%

小組合作狀況: 18%

課堂討論: 8%

成品製作: 6%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
To be announced	To be announced			0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Introduction to the course content and requirement Identify preferential target learners/users for material design	80	20			
2	Working on preferential target learners; things to be considered	20	20	60		
3	Target learners ' needs analysis viewed from various perspectives	80	20			
4	Target learners ' needs analysis viewed from students ' perspectives	10		90		
5	Target learners ' needs analysis viewed from teachers ' perspectives	10		90		
6	Target learners ' needs analysis viewed from the market/enterprises	10		90		
7	Finalize target users ' needs analysis		100			
8	Present a complete report in both oral and written forms on need analysis.		50	50		
9	Define the subject area for the target learners & Begin to design the learning materials; Discussion on criteria considered	50	30	20		
10	Continue on the same topic from the previous lesson	50	30	20		
11	Find related materials in the market and discuss on its strengths and weaknesses	20	30	50		
12	Each group/individual Presents initial design concepts	20	80			
13	Review the design plan		100			
14	write out one chapter ' s learning materials	10	10	80		
15	Complete one chapter ' s design & a mini project	10	10	80		
16	Happy Holiday!	0	0	0		
17	Trial teaching on the chapter designed	20	80			
18	Trial teaching and wrap- up discussion	50	50			