

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	產品分析	科目序號 / 代號	1279 / IDV3007
開課系所	工業設計學系	學制 / 班級	四技部3年1班
任課教師	白鴻樹	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)56 / G408	授課語言別	中文

課程簡介

A.教育目標

- 1.培養學生結合感性美學、經營管理及科技工程的工業設計創新思維
- 2.解決人類（使用者）需求產品（Tangible Product）與服務（Intangible product）的設計專業問題。

B.教育核心能力

- 1.生活文化、感性的造形能力
- 2.掌握科技工程的能力
- 3.使用者導向的創新思維應用
- 4.跨領域溝通與整合的能力

C.大葉大學工業設計學系課程特色：

- 1.培養正確的工業設計思維
- 2.培養分析、歸納與創新設計能力
- 3.提倡人為本的設計理念
- 4.培養完整設計視覺化表達與溝通能力
- 5.造形語意、造形創意與審美觀的養成
- 6.培養學生融合理論與實際、手腦並用
- 7.產學合作、學以致用

課程目標：

設計分析課程是以建立同學在進行設計開發前之先期作業，期對目標產品進行
(1) 相關知識、(2) 產品本身環境、(3) 競爭產品、(4) 消費者瞭解之基本課程。






課程大綱

- 1.請同學先選定某項（類）工業產品為研究對象。
 - 2.準備該類產品其中一項實物，做相關分析。例如：吹風機等。
 - 3.如果人數多採分組方式。
 - 4.本課程擬採討論方式，希望同學能先收集資料。
 - 5.課程內容依實際上課學生反應作部分調整。
- 期中報告 Power Point方式報告（繳交電子檔資料）

基本能力或先修課程

設計概論

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  美學知識與涵養
-  工程科技之應用
-  使用者導向之創新
-  跨領域創新整合
-  創意表達與溝通能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
美學知識與涵養	20%	具有美學涵養，瞭解形、色、質等美學原理	學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 口頭報告: 10%	加總: 100	20
工程科技之應用	20%	具備基本的物理學、力學、機構學等工學知識 具備材料、成形、加工、組裝、表面處理等生產製造相關知識 具備人因、認知心理學、介面設計等知識 對新科技的瞭解與掌握	學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 口頭報告: 10%	加總: 100	20
使用者導向之創新	20%	對消費者生活型態與文化的瞭解 對消費者需求與行為的掌握 使用者導向的創新思維與能力	學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 口頭報告: 10%	加總: 100	20

跨領域創新整合	10%	具備邏輯思辨的能力 具備認知心理學基本知識 對設計程序與方法的瞭解 跨領域整合創新的能力	學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 口頭報告: 10%	加總: 100	10
創意表達與溝通能力	30%	能以徒手畫圖、電腦繪圖、電腦動畫、模型製作、攝影、裱板製作等表達設計構想 具有良好的口頭及書面表達能力	學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 口頭報告: 10%	加總: 100	30

成績稽核

期中考: 30%
 期末考: 30%
 課程參與度: 20%
 口頭報告: 10%
 課堂討論: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
設計分析在產品設計之應用	張文智		太豪出版社	0
產品設計與開發	Mike Baxter	張建成	六合出版社	0
商品多樣化戰略	片岡寬	楊樹良	書泉出版社	0

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	9/18課程概要	100	0	0	0	0
2	9/25何謂設計？	100	0	0	0	0
3	10/2設計背景說明分析	100	0	0	0	0
4	10/9主要市場調查與分析	100	0	0	0	0
5	10/16現有產品分析	100	0	0	0	0
6	10/23操作過程分析	100	0	0	0	0
7	10/30現有相關產品分析	100	0	0	0	0

8	11/06產品零組件分析	100	0	0	0	0
9	11/13期中發表繳交報告	0	0	0	0	100
10	11/20人因工程分析	100	0	0	0	0
11	11/27概念意象分析	100	0	0	0	0
12	12/04十字分析	100	0	0	0	0
13	12/11生命週期分析	100	0	0	0	0
14	12/18多樣化需求分析	100	0	0	0	0
15	12/25產品演化分析	100	0	0	0	0
16	01/01元旦放假一天	0	0	0	0	100
17	01/08SWOT PEST分析	100	0	0	0	0
18	01/15 期末發表繳交報告	0	0	0	0	100
