

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際行銷策略	科目序號 / 代號	1160 / IBM4031
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	張永誠	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)567 / B504	授課語言別	中文

課程簡介

授課人自編英文講義，除策略知識外，亦希望提高學生英文閱讀能力

課程大綱

1. 什麼是策略？什麼不是策略？
 2. 外部環境分析
 3. 顧客分析
 4. 競爭者分析
 5. 市場分析
 6. 內部分析
 7. 如何創造持久性的競爭優勢
 8. 差異化、低成本、焦點策略
 9. 差異化、低成本、焦點策略
- 期中考
10. 先發策略
 11. 定位策略
 12. 定位策略
 13. 滲透及吸脂策略
 14. 滲透及吸脂策略
 15. 國際行銷策略的未來
 16. 國際行銷策略的未來
 17. 國際行銷策略的未來

基本能力或先修課程

行銷相關課程

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  社會倫理
-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
- 溝通合作
-  創新思考

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
社會倫理	10%	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	10
管理知識	40%	培養學生具備基礎商業知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	40
整合應用	10%	能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。	講述法 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	10
國際視野	30%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	30
創新思考	10%	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	講述法 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	10

成績稽核

期末考: 40%

期中考: 30%

上課筆記: 10%

課堂討論: 10%

課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Strategic Management Theory	Charles Hill & Gareth Jones			0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	1.什麼是策略？什麼不是策略？	80				20
2	2.外部環境分析	80				20
3	3.顧客分析	80				20
4	4.競爭者分析	80				20
5	5.市場分析	80				20
6	6.內部分析	80				20
7	7.如何創造持久性的競爭優勢	80				20
8	8.差異化、低成本、焦點策略	80				20
9	8.差異化、低成本、焦點策略	80				20
10	期中考	0				0
11	9.先發策略	80				20
12	10.定位策略	80				20
13	10.定位策略	80				20
14	11.滲透及吸脂策略	80				20
15	11.滲透及吸脂策略	80				20
16	12.國際行銷策略的未來	80				20
17	12.國際行銷策略的未來	80				20
18	期末考	0				0