

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	全球產業競爭分析	科目序號 / 代號	1157 / IBM3083
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	張永誠	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 / B302	授課語言別	中文

課程簡介

- 一 介紹全球主要產業競爭的態勢
- 二 了解產業競爭的分析方法
- 三 探討產業競爭的主要策略
- 四 課程內容配合管理學院核心能力(SCEP)及國企系所之教學目標與特色
- 五 個案研究

課程大綱

- 1.全球產業競爭分析概述
- 2.同上
- 3.產業類別介紹
- 4.產業發展的理論
- 5.產業競爭分析的特性
- 6.產業競爭分析的目的
- 7.產業競爭分析的方法及內容
- 8.同上
- 9.期中考
- 10.產業競爭分析的方法與策略
- 11.同上
- 12.個案研討
- 13.同上
- 14.同上
- 15.同上
- 16.同上
- 17.同上
- 18.期末考

基本能力或先修課程

先修「國際企業管理」、「行銷管理」、「國際行銷」

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  社會倫理
-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
-  溝通合作
- 創新思考

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
社會倫理	10%	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	10
管理知識	50%	培養學生具備基礎商業知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	50
整合應用	10%	能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。	講述法 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	10
國際視野	20%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	20
溝通合作	10%	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	講述法 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	10

成績稽核

期末考: 40%

期中考: 30%

上課筆記: 10%

課堂討論: 10%

課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
企業策略與競爭分析/Strategic and competitive Analysis	Fleisher/Beusoussan	張保隆、陳瑋玲	台灣培生教育出版股份有限公司	0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	全球產業競爭分析概述	80				20
2	同上	80				20
3	產業類別介紹	80				20
4	產業發展的理論	80				20
5	同上	80				20
6	產業競爭分析的特性	80				20
7	同上	80				20
8	台灣產業發展的過程	80				20
9	期中考	0				0
10	產業競爭分析的目的	80				20
11	同上	80				20
12	產業競爭分析的方法	80				20
13	同上	80				20
14	個案研究	20				80
15	同上	20				80
16	同上	20				80
17	同上	20				80
18	期末考	0				0