

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

| | | | |
|-----------|---------------|------------|----------------|
| 課程名稱 | 國際企業管理 | 科目序號 / 代號 | 1151 / IBM2016 |
| 開課系所 | 國際企業管理學系 | 學制 / 班級 | 大學日間部2年1班 |
| 任課教師 | 楊豐華 | 專兼任別 | 專任 |
| 必選修 / 學分數 | 必修 / 3 | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班 |
| 上課時段 / 地點 | (二)789 / H344 | 授課語言別 | 中文 |

課程簡介

A. 國際企業管理學系之教育目標：

1. 結合理論與實務，落實知識應用與問題解決能力
2. 培養國際觀，深化多元面向之分析能力
3. 紮實外語基礎，提升跨文化之理解與思考能力
4. 強化職場管理職能與調適能力

B. 國際企業管理學系之核心能力為四大構面(SCEP)：

1. S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
2. C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
3. E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
4. P-院專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)
系專業能力 (國際企業管理、國際變革管理、國際專案管理)

C. 國際企業管理學系之發展特色：

1. 國際化視野
2. 企業實務導向
3. 管理核心職能

本課程目標：

根據國際企業管理學系之教育目標(A1、A2、A3、A4)及發展特色(C1、C2、C3)，本課程之設計主要提供學生在此企業國際化、白熱化的情況下，對於國際企業的基本理論以及國際管理活動有深切的了解，除了強調國際企業管理專業能力(B4)的培養外，其中亦訓練學生具備其他的核心能力(B1、B2、B3)。

本課程利用講授方式，從外在環境開始探討，再逐漸切入企業各機能在國際企業中的運作，以增強同學專業能力；使用個案研討，培養同學發現、分析以及解決問題的洞悉能力；透過分組報告，要求同學專心聽取他人之陳述並加強組員間的合作，了解團隊合作之重要，以培養社會智商的能力。同時，由於同學以後可能從事國際企業的管理，故藉由實務案例之探討，加強企業倫理與職業道德之宣導，以灌輸學生正確之國際企業倫理道德觀。

課程大綱

本課程主要在強調「商管研究專業」及「商管知識與技能」之國際企業管理專業能力，並依據核心能力四大構面(S-解決問題能力、C-溝通能力、E-倫理觀、P-專業能力)，計劃於每週培養之核心能力，分述如下：

第一、二週：Chapter 1 導論：何謂國際企業SCP

第三週：Chapter 2 全球化市場與國際化企業SCP

第四週：Chapter 3 國際商務的組織參與者SCP
 第五週：Chapter 5 國際商務之文化環境SCP
 第六週：Chapter 8 區域經濟整合SCP
 第七週：Chapter 9 新興市場SCP
 第八週：Chapter 9 新興市場SCP
 第九週：期中考試
 第十週：Chapter 11 全球策略與組織SCP
 第十一週：Chapter 12 全球商機評估, 分組報告1,2 SCP
 第十二週：Chapter 14 海外直接投資與聯合投資SCP
 第十三週：Chapter 15 授權、加盟與其他契約模式, 分組報告3,4SCP
 第十四週：Chapter 16 全球尋購與企業倫理SCEP
 第十五週：Chapter 16 全球尋購與企業倫理, 分組報告5,6SCEP
 第十六週：分組報告7,8SC
 第十七週：分組報告9,10SC
 第十八週：分組報告11,12 & 期末考試 SC

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  社會倫理
-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
-  溝通合作
- 創新思考

教學計畫表

| 系所核心能力 | 權重(%) 【A】 | 檢核能力指標(績效指 標) | 教學策略 | 評量方法及配分 權重 | 核心能力 學習成績 【B】 | 期末學習 成績 【C=B*A 】 |
|--------|--------------|----------------------------|-------------------------------|--|---------------------|---------------------------|
| 社會倫理 | 10% | 瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力 | 講述法 小組討論 小組合作 學生上台報告 | 分組報告: 30% 期末考: 30% 小組合作狀況: 10% 書面報告: 30% | 加總: 100 | 10 |

| | | | | | | |
|------|-----|---|-------------------------------|--|---------|----|
| 管理知識 | 50% | 培養學生具備基礎商業知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。 | 講述法 小組討論 小組合作 學生上台報告 | 分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 小組合作狀況: 10% 書面報告: 20% | 加總: 100 | 50 |
| 整合應用 | 10% | 能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。 | 講述法 小組討論 小組合作 學生上台報告 | 分組報告: 30% 期中考: 10% 期末考: 10% 小組合作狀況: 20% 書面報告: 30% | 加總: 100 | 10 |
| 國際視野 | 10% | 能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響 | 講述法 小組討論 小組合作 學生上台報告 | 分組報告: 30% 小考: 30% 小組合作狀況: 10% 書面報告: 30% | 加總: 100 | 10 |
| 溝通合作 | 20% | 能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。 | 講述法 小組討論 小組合作 學生上台報告 | 課堂討論: 10% 小組合作狀況: 70% 口頭報告: 10% 書面報告: 10% | 加總: 100 | 20 |

成績稽核

小組合作狀況: 23%
書面報告: 21%
期末考: 19%
期中考: 16%
分組報告: 14%
小考: 3%
口頭報告: 2%
課堂討論: 2%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|---|--|----|-----------------------|------|
| International business: Strategy, Management, and the new realities | Cavusgil, S. T., Knight, G., and Riesenberger, J. R. | | Pearson Prentice Hall | 2012 |

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|--|--|----|-------------------------|------|
| Emerging giants:building world - class companies in developing countries, 60 - 69,October(專業期刊導讀與報告) | Khanna, T., & Palepu, K. G. | | Harvard Business Review | 2006 |
| Making it overseas, 109 - 113.April (專業期刊導讀與報告) | Javidan, M., Teagarden, N., & Bowen, D. | | Harvard Business Review | 2010 |
| The paradox of Samsung ' s rise, 142 - 147, July - August (專業期刊導讀與報告) | Khanna, T., Song, J., & Lee, K. | | Harvard Business Review | 2011 |
| Let emerging market customers be your teachers, 115 - 120, December (專業期刊導讀與報告) | D ' Andrea, G., Marcotte, D., & Morrison, G. D. | | Harvard Business Review | 2010 |
| Technology, tradition and the mouse,112 - 117,July - August (專業期刊導讀與報告) | Iger, R. A. | | Harvard Business Review | 2011 |
| 國際企業管理 | 陳弘信 | | 三民書局 | 2007 |
| International business: Strategy, Management, and the new realities, Chapter 5 Case (英文寫作補充資料) | Cavusgil, S. T., Knight, G., and Riesenberger, J. R. | | Pearson Prentice Hall | 2008 |
| International business: Strategy, Management, and the new realities, Chapter 8 Case (英文寫作補充資料) | Cavusgil, S. T., Knight, G., and Riesenberger, J. R. | | Pearson Prentice Hall | 2008 |
| International business: Strategy, Management, and the new realities, Chapter 11 Case (英文寫作補充資料) | Cavusgil, S. T., Knight, G., and Riesenberger, J. R. | | Pearson Prentice Hall | 2008 |

| 上課進度 | | 分配時數(%) | | | | |
|------|-------------------------|---------|----|----|----|-----|
| 週次 | 教學內容 | 講授 | 示範 | 習作 | 實驗 | 其他 |
| 1 | Chapter 1 導論：何謂國際企業 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Chapter 1 導論：何謂國際企業 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Chapter 2 全球化市場與國際化企業 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Chapter 3 國際商務的組織參與者 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | Chapter 5 國際商務之文化環境 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6 | Chapter 8 區域經濟整合 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | Chapter 9 新興市場 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8 | Chapter 9 新興市場 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 9 | 期中考 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 10 | Chapter 11 全球策略與組織 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11 | Chapter 12 全球商機評估 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 12 | Chapter 14 海外直接投資與聯合投資 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 13 | Chapter 15 授權加盟與其他契約模式, | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 14 | Chapter 16 全球尋購與企業倫理 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 15 | 分組報告1,2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 16 | 分組報告3,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 17 | 分組報告5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 18 | 期末考 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |