

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	電子商務	科目序號 / 代號	1139 / ATM3039
開課系所	會計資訊學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	莊宏富	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 / B404	授課語言別	中文

課程簡介

本課程的主要目的是讓同學瞭解什麼是電子商務(EC)，並以相互比較的方式，讓同學瞭解電子商務(EC)和傳統商務的運作方式的差別，讓同學深入瞭解電子商務的內涵、架構與相關應用。藉由個案的剖析讓同學瞭解電子商務(EC)對企業經營所帶來的衝擊、改變與影響，以及企業如何在數位經濟時代建立成功的管理策略與經營模式等。電子商務(EC)所跨領域甚廣，包括會計、財務、資管、行銷、管理、法律、心理、政治、電腦技術等相關議題，課程中將針對電子商務(EC)在各行業別的應用，作更進一步的探討，期望能讓同學對電子商務(EC)能有更充份的瞭解。課程內容包括電子商務的技術、管理應用、經營模式，產業與企業電子化導入策略之探討等議題。





課程大綱

本課程包括「Introduction to E-Commerce and E-Marketplaces」、「Internet Consumer Retailing」、「B2B E-Commerce」、「Other EC Models and Applications」、「EC Support Services」及「EC Strategy and Implementation」等六大部份。

基本能力或先修課程

計算機概論

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  基礎管理能力
 - 財務會計與成本管理會計能力
 - 審計與稽核能力
 - 稅務規劃與諮詢能力
 - 會計資訊整合能力
-  問題解決
-  表達溝通與合作能力
 - 投資理財能力
-  倫理與職業道德能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
基礎管理能力	40%	能了解企業管理之知識，具基本規劃，組織領導與控制之能力。	講述法 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	分組報告: 20% 小考: 5% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 5% 課程參與度: 5% 書面報告: 5%	加總: 100	40
問題解決	30%	1.能力是能運用相關知識，計劃、執行、考核以解決問題之能力。 2.能力是能了解企業基本套裝軟體及網際網路知識，具基本電腦操作應用能力。 3.能應用腦力激盪與國際化環境分析具創新應變之能力。	講述法 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	分組報告: 20% 小考: 5% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 5% 課程參與度: 5% 書面報告: 5%	加總: 100	30
表達溝通與合作能力	20%	1.能了解各項溝通的技巧，具讀、說、聽、寫與同理心之能力。 2.能了解關係網路的重要，具與人建立友誼，形成網路之能力。 3.能瞭解團隊合作之重要，具與人共事，合心合力，共同解決問題之能力。	講述法 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	分組報告: 20% 小考: 5% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 5% 課程參與度: 5% 書面報告: 5%	加總: 100	20
倫理與職業道德能力	10%	1.能了解課責性的重要，具堅守崗位，克盡義務與責任之能力。 2.能了解企業道德，具堅守法律規範與工作承諾之能力。 3.具堅守原則與專業以排除外來干擾之能力。	講述法 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	分組報告: 20% 小考: 5% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 5% 課程參與度: 5% 書面報告: 5%	加總: 100	10

成績稽核

期中考: 30%
期末考: 30%
分組報告: 20%
小考: 5%
作業: 5%
書面報告: 5%
課程參與度: 5%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Introduction to Electronic Commerce 電子商務概論	Efraim Turban	張瑞芬	華泰文化	2012

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	電子商務概論	100				
1	電子商務概論	100				
1	電子商務概論	100				
1	電子商務概論	100				
1	電子商務概論	100				
1	電子商務概論	100				
2	電子市集	100				
2	電子市集	100				
2	電子市集	100				
2	電子市集	100				
2	電子市集	100				
2	電子市集	100				
3	電子商務環境下之零售	100				
3	電子商務環境下之零售	100				
3	電子商務環境下之零售	100				
3	電子商務環境下之零售	100				
3	電子商務環境下之零售	100				
3	電子商務環境下之零售	100				

4	電子商務環境下之零售 (小考)	100	
4	電子商務環境下之零售 (小考)	100	
4	電子商務環境下之零售 (小考)	100	
4	電子商務環境下之零售 (小考)	100	
4	電子商務環境下之零售 (小考)	100	
4	電子商務環境下之零售 (小考)	100	
5	線上消費者行為	100	
5	線上消費者行為	100	
5	線上消費者行為	100	
5	線上消費者行為	100	
5	線上消費者行為	100	
5	線上消費者行為	100	
6	企業間電子商務	100	
6	企業間電子商務	100	
6	企業間電子商務	100	
6	企業間電子商務	100	
6	企業間電子商務	100	
6	企業間電子商務	100	
7	創新之電子商務系統	100	
7	創新之電子商務系統	100	
7	創新之電子商務系統	100	
7	創新之電子商務系統	100	
7	創新之電子商務系統	100	
7	創新之電子商務系統	100	
8	期中報告		100
8	期中報告		100
8	期中報告		100
8	期中報告		100
8	期中報告		100
8	期中報告		100
9	期中考		100
9	期中考		100
9	期中考		100
9	期中考		100
9	期中考		100
9	期中考		100
10	Web2.0環境與社交網路	100	
10	Web2.0環境與社交網路	100	
10	Web2.0環境與社交網路	100	
10	Web2.0環境與社交網路	100	
10	Web2.0環境與社交網路	100	
10	Web2.0環境與社交網路	100	
11	行動運算與商務	100	
11	行動運算與商務	100	

11	行動運算與商務	100	
11	行動運算與商務	100	
11	行動運算與商務	100	
11	行動運算與商務	100	
12	電子商務安全與詐騙防範	100	
12	電子商務安全與詐騙防範	100	
12	電子商務安全與詐騙防範	100	
12	電子商務安全與詐騙防範	100	
12	電子商務安全與詐騙防範	100	
12	電子商務安全與詐騙防範	100	
13	電子商務安全與詐騙防範 (小考)	100	
13	電子商務安全與詐騙防範 (小考)	100	
13	電子商務安全與詐騙防範 (小考)	100	
13	電子商務安全與詐騙防範 (小考)	100	
13	電子商務安全與詐騙防範 (小考)	100	
13	電子商務安全與詐騙防範 (小考)	100	
14	電子商務付費系統	100	
14	電子商務付費系統	100	
14	電子商務付費系統	100	
14	電子商務付費系統	100	
14	電子商務付費系統	100	
14	電子商務付費系統	100	
15	電子商務策略與執行	100	
15	電子商務策略與執行	100	
15	電子商務策略與執行	100	
15	電子商務策略與執行	100	
15	電子商務策略與執行	100	
15	電子商務策略與執行	100	
16	電子商務策略與執行	100	
16	電子商務策略與執行	100	
16	電子商務策略與執行	100	
16	電子商務策略與執行	100	
16	電子商務策略與執行	100	
16	電子商務策略與執行	100	
17	期末報告		100
17	期末報告		100
17	期末報告		100
17	期末報告		100
17	期末報告		100
17	期末報告		100
18	期末考		100
18	期末考		100
18	期末考		100
18	期末考		100

18	期末考	100
18	期末考	100
