

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	經濟學(一)	科目序號 / 代號	1058 / BAM1007
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部1年2班
任課教師	賴文魁	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)456 / B307	授課語言別	中文

課程簡介

經濟學是探討人類選擇行為，以及選擇行為間互動情形的社會科學。課程內容包括：基本分析工具之介紹、供給與需求模式之應用、選擇行為之探討、競爭與市場結構分析等。透過講述讓學生了解經濟學內涵、基本原理、生活應用與思考方式，運用圖表與簡單數學，幫助學生建立經濟邏輯概念；並透過生活案例介紹，增進學生之體驗。選用原文書，要求學生對經濟學有最基本的英文基礎；定期小考，希望學生養成隨時複習之學習習慣。總之，經濟學不應只是理論之傳授，更應該是生活之體驗與應用。

課程大綱

本課程講授個體經濟行為、決策之基本原理及經濟問題之分析方法。本學期課程將提供一個分析個體經濟問題的基本架構，主要探討個體經濟學以消費者及廠商的個別經濟活動為討論對象，其中包括消費者的選擇行為、生產者的決策、市場結構、市場失靈與政府干預等重要課題。提供學生對經濟學理論及概念有初步之認識，以做為未來修習其他經濟學門之導論。

基本能力或先修課程


無


課程與系所基本素養及核心能力之關連

溝通能力

 團隊合作能力

創造力

 道德關懷

 管理專業能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

團隊合作能力	5%	透過與同儕互動、分工與互助以達成特定目標的能力	講述法 小組合作 影片欣賞	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 5% 課程參與度: 10% 上課筆記: 5%	加總: 100	5
道德關懷	5%	具備人文素養、同理心及對環境的關心	講述法 小組討論 影片欣賞	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 5% 課程參與度: 10% 上課筆記: 5%	加總: 100	5
管理專業能力	90%	具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及實務能力	講述法 小組討論 影片欣賞	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 5% 課程參與度: 10% 上課筆記: 5%	加總: 100	90

成績稽核

小考: 40%
 期中考: 20%
 期末考: 20%
 課程參與度: 10%
 上課筆記: 5%
 課堂討論: 5%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
經濟學原理 : Principles of Economics 6/E	Gregory Mankiw	王銘正編譯	新加坡商亞洲聖智學 習國際出版有限公司	2011

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
經濟學原理	N. Gregory Mankiw	王銘正編譯	新加坡商亞洲聖智學 習國際出版有限公司	2008

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	100	0	0	0	0
2	第一章 經濟學十大原理	80	5	5	5	5
3	第四章 供給與需求的市場力量	80	5	5	5	5
4	第四章 供給與需求的市場力量	80	5	5	5	5
5	第五章 彈性與其應用	80	5	5	5	5
6	第五章 彈性與其應用	80	5	5	5	5
7	第七章 消費者、生產者與市場效率	80	5	5	5	5
8	第七章 消費者、生產者與市場效率	80	5	5	5	5
9	期中考	80	5	5	5	5
10	第十三章 生產成本	100	0	0	0	0
11	第十三章 生產成本	80	5	5	5	5
12	第十四章 完全競爭市場的廠商	80	5	5	5	5
13	第十四章 完全競爭市場的廠商	80	5	5	5	5
14	第十五章 獨 占	80	5	5	5	5
15	第十五章 獨 占	80	5	5	5	5
16	第十六章 獨占性競爭	80	5	5	5	5
17	第十七章 寡 占	80	5	5	5	5
18	期末考	100	0	0	0	0