

# 101-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	經濟學(一)	科目序號 / 代號	1054 / BAM1007
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	陳玉芬	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)234 / B309	授課語言別	中文

## 課程簡介

經濟學是探討人類選擇行為，以及選擇行為間互動情形的社會科學。課程內容包括：基本分析工具之介紹、供給與需求模式之應用、選擇行為之探討、競爭與市場結構分析等。透過講述讓學生了解經濟學內涵、基本原理、生活應用與思考方式，運用圖表與簡單數學，幫助學生建立經濟邏輯概念；並透過生活案例介紹，增進學生之體驗。選用原文書，要求學生對經濟學有最基本的英文基礎；定期小考，希望學生養成隨時複習之學習習慣。總之，經濟學不應只是理論之傳授，更應該是生活之體驗與應用。

## 課程大綱

本課程講授個體經濟行為、決策之基本原理及經濟問題之分析方法。本學期課程將提供一個分析個體經濟問題的基本架構，主要探討個體經濟學以消費者及廠商的個別經濟活動為討論對象，其中包括消費者的選擇行為、生產者的決策、市場結構、市場失靈與政府干預等重要課題。提供學生對經濟學理論及概念有初步之認識，以做為未來修習其他經濟學門之導論。

## 基本能力或先修課程


無


## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

溝通能力

 團隊合作能力

創造力

 道德關懷

 管理專業能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

團隊合作能力	5%	透過與同儕互動、分工與互助以達成特定目標的能力	講述法 小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等)	小考: 30% 期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 10% 課程參與度: 10% 助教觀察紀錄: 10%	加總: 100	5
道德關懷	5%	具備人文素養、同理心及對環境的關心	講述法 小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等)	小考: 30% 期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 10% 課程參與度: 10% 助教觀察紀錄: 10%	加總: 100	5
管理專業能力	90%	具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及實務能力	講述法 小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等)	小考: 30% 期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 10% 課程參與度: 10% 助教觀察紀錄: 10%	加總: 100	90

### 成績稽核

小考: 30%  
 期中考: 20%  
 期末考: 20%  
 作業: 10%  
 課程參與度: 10%  
 助教觀察紀錄: 10%

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
經濟學：21世紀全球視野	胡春田.巫和懋.霍德明.熊秉元		雙葉書廊	0

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介	90	0	0	0	10
2	經濟學導論	90	0	0	0	10
3	供給與需求	90	0	0	0	10
4	供給與需求	90	0	0	0	10
5	數量對價格變動的反應程度彈性	90	0	0	0	10
6	數量對價格變動的反應程度彈性	90	0	0	0	10
7	消費者選擇	90	0	0	0	10
8	消費者選擇	90	0	0	0	10
9	期中考	0	0	0	0	100
10	廠商與生產技術	90	0	0	0	10
11	成本與廠商決策	90	0	0	0	10
12	完全競爭市場	90	0	0	0	10
13	完全競爭市場	90	0	0	0	10
14	獨占市場	90	0	0	0	10
15	獨占市場	90	0	0	0	10
16	壟斷性競爭與寡占	90	0	0	0	10
17	壟斷性競爭與寡占	90	0	0	0	10
18	期末考	0	0	0	0	100