

# 101-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	市場調查研究	科目序號 / 代號	0759 / IEI2075
開課系所	工業工程與科技管理學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	陳郁文	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)567 / H539	授課語言別	中文

## 課程簡介

行銷的目的旨在實現潛在的交易，來滿足人類需要及欲求。因此，行銷是與市場發生關聯的相關人類活動。市場調查研究則是幫助學生了解企業如何以有效率的方法來達成行銷目標的過程。

## 課程大綱

1. 了解行銷管理
2. 掌握行銷洞悉
3. 市場調查
4. 市場分析
5. 市場定位
5. 創造客戶價值
6. 建立品牌
7. 設定產品策略
8. 傳遞價值
9. 溝通
10. 組織與管理
11. NPO專題
12. 創造永續成長

## 基本能力或先修課程

無

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 1.1 具備數學、科學、工程、邏輯分析及科技管理之基本原理及理論知識。
- 1.2 具備規劃、設計、執行、管理與監控方案之能力與技術。
- 1.3 具備發掘、分析、解決問題之技巧與能力。
- 1.4 具備利用資訊科技解決問題之能力。
- 1.5 具備資訊與科際整合、系統分析之全方位能力。
- 2.1 具備產品/流程研發與創新之能力。

- 2.2具備專案規劃、設計、評估與改善之能力。
- 2.3具備產業經營診斷與合理化之能力。
- 3.1具備認識企業環境、面對未來問題及挑戰之意識。
- 3.2具備團隊合作之觀念，強化溝通協調之能力。
- 3.3具備邏輯且清晰表達之能力。
- 3.4具備組織團隊、及領導統御之能力。
- 3.5具備社會責任及職場倫理與道德之意識。
- 4.1具備持續改善與創新之意識。
- 4.2具備自我終身學習之態度。
- 4.3具備基本英文閱讀與溝通之能力。
- 4.4具備了解全球產業脈動之能力。

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
1.2具備規劃、設計、執行、管理與監控方案之能力與技術。	40%	1. 能夠實際規劃、設計、執行、管理與監控一個簡單方案。	小組討論	作業: 25% 實驗紀錄: 25% 書面報告: 25% 專業服務過程: 25%	加總: 100	40
3.3具備邏輯且清晰表達之能力。	20%	1. 給予一項團體專題或個別作業，能夠清楚的將報告寫出來並且有條理的報告給別人。	學生上台報告	作業: 25% 實驗紀錄: 25% 書面報告: 25% 專業服務過程: 25%	加總: 100	20
4.1具備持續改善與創新之意識。	20%	1. 給予一個狀況，能夠對它的現有缺點和潛在的機會辨識，並且做出改善的建議或是創新出完全新的遊戲規則。	小組討論	作業: 25% 實驗紀錄: 25% 書面報告: 25% 專業服務過程: 25%	加總: 100	20
4.4具備了解全球產業脈動之能力。	20%	1. 能夠每學期閱讀商業週刊或與投資等相關雜誌，瞭解全球產業脈動。	校外參訪 學生上台報告	作業: 25% 實驗紀錄: 25% 書面報告: 25% 專業服務過程: 25%	加總: 100	20

## 成績稽核

作業: 25%

書面報告: 25%

實驗紀錄: 25%

專業服務過程: 25%

## 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
行銷管理: 亞洲觀點	Philip Kotler	謝文雀	華泰	2007
行銷管理: 亞洲觀點	Philip Kotler	謝文雀	華泰	2007

## 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	1. 了解行銷管理	100	0	0	0	0
2	2. 掌握行銷洞悉	100	0	0	0	0
3	3. 市場調查	100	0	0	0	0
4	homework-1	0	0	100	0	0
5	4. 市場分析	100	0	0	0	0
6	5. 市場定位	100	0	0	0	0
7	6. 創造客戶價值	100	0	0	0	0
8	report-1	0	0	0	0	100
9	7. 建立品牌	100	0	0	0	0
10	8. 設定產品策略	100	0	0	0	0
11	homework-2	0	0	100	0	0
12	9. 傳遞價值	100	0	0	0	0
13	10. 服務設計	100	0	0	0	0
14	11. 物流與供應鏈	100	0	0	0	0
15	12. 新產品與新服務.	100	0	0	0	0
16	homework-3	0	0	100	0	0
17	13. NPO 專題	100	0	0	0	0
18	14. 全球市場	100	0	0	0	0