

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	經營管理與現代社會G2	科目序號 / 代號	0118 / CDC6054
開課系所	共同教學中心	學制 / 班級	大學日間部5年4班
任課教師	卓仕文	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)34 / J217	授課語言別	中文

課程簡介

本課程內容包括探討現代管理學的核心概念；由組織生態學與制度理論的角度，探討企業在現代社會扮演的角色；符合現代社會潮流之企業經營人才所應具備之能力與視野。

課程大綱

- 1.現代管理學議題：管理與環境、規劃、組織、領導與控制。
- 2.全球議題：全球化的過去現在與未來；全球化的功與過；NGO；時事報導導讀(全球暖化、京都議定書等)。
- 3.社會議題：台灣的過去現在與未來、人口結構、貧富差距與M型社會等。
- 4.人文素養：文化與美學、企業社會責任與道德勇氣。
- 5.人際溝通：口頭溝通技巧、團體的互動。
- 6.分組專案實作。
- 7.實作成果競賽與發表。

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 基礎能力
 - 專業能力
 - 實踐能力
- 團隊合作
 - 主動學習
 - 創意創新
- 國際視野
- 專業倫理
- 領導管理
 - 信心毅力
- 人文素養

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
基礎能力	20%		講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 20% 期中考: 50% 作業: 20% 書面報告: 10%	加總: 100	20
團隊合作	10%		小組討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報 告	分組報告: 30% 期中考: 20% 作業: 10% 書面報告: 40%	加總: 100	10
國際視野	10%		小組討論 小組合作 學生上台報 告 專題演講	分組報告: 30% 期中考: 40% 作業: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	10
專業倫理	20%		講述法 專題報告 專題演講	分組報告: 50% 期中考: 20% 作業: 20% 書面報告: 10%	加總: 100	20
領導管理	20%		小組討論 校外參訪 影片欣賞 學生上台報 告 專題演講	分組報告: 40% 期中考: 20% 作業: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	20
人文素養	20%		講述法 校外參訪 專題報告 訪談人物 專題演講	分組報告: 30% 期中考: 30% 作業: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	20

成績稽核

分組報告: 34%

期中考: 30%

作業: 18%

書面報告: 18%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
企業管理綜合個案研究	楊政學			0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
管理學概論	鄭華清			0
產業行銷學	蕭鏡堂			0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	志願服務概論	80		20		
2	關係行銷的定義與範疇	80		20		
3	關係行銷的特色	80		20		
4	關係行銷的基礎	80		20		
5	關係行銷管理	80		20		
6	關係行銷管理	80		20		
7	如何與顧客建立關係	80		20		
8	關係行銷案例分析	80		20		
9	關係行銷與社區公關	80		20		
10	社區營造概論			50		50
11	社區服務學習	0		50	0	50
12	社區服務學習	0		50		50
13	社區服務學習	0		50		50
14	社區服務學習	0		50		50
15	社區服務學習	0		50		50
16	社區服務學習	0		50		50
17	期末報告撰寫	0		50		50
18	成果發表	0		50		50