

100-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊			
課程名稱	產品品牌管理	科目序號 / 代號	2687 / IBB2010
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班4年1班
任課教師	蔡翠旭	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(三)BCD / B203	授課語言別	中文

課程簡介

A. 國際企業管理學系之教育目標：

1. 結合理論與實務，落實知識應用與問題解決能力
2. 培養國際觀，深化多元面向之思考、分析能力
3. 紮實外語基礎，提升跨文化之理解與資料吸收能力
4. 強化就業競爭職能，發展職場優勢之調適能力

B. 管理學院之核心能力(SQ) - 四大構面(SCEP)：

1. S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
2. C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
3. E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
4. P-專業能力 (管理專業-組織變革與管理的知識與技能)

C. 國際企業管理學系之發展特色：

1. 國際化視野
2. 企業實務導向
3. 管理核心職能

本課程目標：

根據國際企業管理學系之教育目標(A1、A2)及發展特色(C1、C2、C3)，本課程之設計主要讓學生學習以「顧客為本的品牌權益模型」之基本理論(B4)，接著，透過研讀產品品牌管理相關之專業期刊文獻，引導學生善用理論知識，以提升解決問題能力(B1)，除了強調專業能力(B4、B1)的培養外，其中亦訓練學生具備其他的核心能力(B2、B3)。

課程大綱

本課程主要在強調「組織變革與管理」之專業能力，並依據核心能力四大構面(S-解決問題能力、C-溝通能力、E-倫理觀、P-專業能力)，計劃於每週培養之核心能力及採用的授課方式，分述如下：

- 第一週：PE (講授)
- 第二週：PC (講授 + 討論)
- 第三週：PC (講授 + 討論)
- 第四週：EPSC (講授 + 討論)
- 第五週：EPC (講授 + 討論)
- 第六週：PC (講授 + 討論)
- 第七週：PESC (講授 + 討論)

第八週：PC(講授+討論)

第九週：PC (講授 + 討論)

第十週：PC (講授 + 討論)

第十一週：PC (講授 + 討論)

第十二週：PC (講授 + 討論)

第十三週：PC (講授 + 討論)

第十四週：PC (講授 + 討論)

第十五週：PESC (講授 + 討論)

第十七週：SEP (期末考)

基本能力或先修課程

行銷管理