

100-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	流通概論	科目序號 / 代號	2664 / MTB1012
開課系所	行銷與流通管理學系	學制 / 班級	進修學士班4年1班
任課教師	連聰政	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(六)123 / B201	授課語言別	中文

課程簡介

- 一、對於流通管理的定義，完整的釐清。
- 二、系統觀的流通系統，學生將具備掌握全盤的思維。
- 三、以作業層級之日常作業，逐級啟發，培養基層管理者、中階管理者之管理能力，賦予高階管理之期許與展望。
- 四、個案分析提升學習興趣，結合學生的工作經驗，自我分析與提升。
- 五、依照學生個別差異，因材施教，每人皆有成長機會。
- 六、管理理論的再溫習。

課程大綱

- 1、流通系統
- 2、流通功能
- 3、流通分析觀點
- 4、商流
- 5、物流
- 6、金流
- 7、資訊流
- 8、製造商流通
- 9、批發商流通
- 10、國際行銷通路
- 11、E流通

基本能力或先修課程

管理學概論
行銷管理