

100-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊			
課程名稱	行銷企劃	科目序號 / 代號	2662 / MTB2017
開課系所	行銷與流通管理學系	學制 / 班級	進修學士班4年1班
任課教師	陳錫評	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(一)ABC / B202	授課語言別	中文

課程簡介

不管是應用在個人生涯規劃上，或是對企業長遠的發展而言，「企劃能力」都是不可或缺的核心利器。本課程的目標在於有系統地探討行銷企劃的內涵，除強調重要觀念的解析，並以實例解釋實務的應用，藉以提升同學對行銷企劃實務觀念的認知，並培養同學對行銷企劃實務寫作能力，及行銷企劃實務運用能力

課程大綱

- 1.課程簡介
- 2.總體環境分析
- 3.市場分析
- 4.消費者分析
- 5.公司內部分析
- 6.情境分析摘要
- 7.市場研究
- 8.行銷策略之產品策略
- 9.行銷策略之市場佔有率目標
- 10.行銷策略之定價策略
- 11.行銷策略之促銷價策略
- 12.行銷策略之通路策略
- 13.執行

基本能力或先修課程

本課程旨在由行銷管理觀點切入，由企業內、外部環境分析至策略擬定進行探討，旨在教導學員了解擬定行銷策略、執行發展作業、以及管理新舊產品/品牌所需的知識與技能，方向上乃是管理的角度出發，強調商品行銷之規劃、開發和管理方面的重要學理、原則或方法，並由國際構面分析全球相關產品/品牌、產業及市場。