

100-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	理財工具與保險商品	科目序號 / 代號	2564 / FBM4024
開課系所	財務金融學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	吳勝景	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(三)234 / B204	授課語言別	中文

課程簡介

A.管理學院SQ (Society Quotient ; 社會智商) 核心能力之四大構面(SCEP) :

- 1.S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
- 2.C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
- 3.E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
- 4.P-專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)

B.財務金融系之教育目標 :

- 1.厚植學生職場競爭力
- 2.增進學生責任感與倫理觀

C.財務金融系之核心能力(WE CARE) :

- 1.具備職場專業財金技能(W)
- 2.擁有探索與解決問題的能力(E)
- 3.具有財金資訊蒐集與分析能力(CA)
- 4.具備責任感與倫理素養(RE)

本課程為勞委會補助「金融理財人員就業學程」中所開設的專精課程，主要目的即在讓學生瞭解在金控公司成立後，銀行、證券、保險等金融商品的整合，強調單一窗口一次購足，因此對於理財規劃人員的需求或依賴與日俱增，透過課程的修習能讓學生有能力考取理財規劃人員證照，並了解理財規劃的專業知識與服務熱誠。

E.可報考的金融證照

修習本課程後，可以報考理財規劃人員、投資型保險商品等金融證照。

本課程位鼓勵學生英文學習，有部分平時成績作為獎勵學生學習英文之用。

本課程亦將配合Cmoney財經分析資料庫課程的使用，讓同學藉由資料庫與課程結合，並配合上機實作，培養學生對財金資訊蒐集、整合與分析應用之能力。

此外，透過i-course線上學習平台，將規劃一系列相關主題進行小組討論與作業，透過線上討論方式，讓學生能透過合作溝通與創新思考，主動發掘並解決問題。

課程大綱

本課程主要闡述理財規劃的原理，由了解現況，先談如何編制家庭財務報表，接著談如何編織可行的夢想，包括購屋、子女教育與退休規劃。最後以投資規劃與保險規劃來連結現況與夢想，以家計預算與定期調整的投資策略來落實執行。

基本能力或先修課程

財務管理、統計學