

100-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊			
課程名稱	統計學(二)	科目序號 / 代號	2538 / IBM1019
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	田孟龍	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)12 / B506 (三)1 / B506	授課語言別	中文

課程簡介

A. 管理學院的教育目標：

1. 培養管理專業
2. 理論與實務並重
3. 注重企業倫理

B. 並以社會智商SQ(society quotient)作為學生的核心能力, 其並有四大構面:

S(problem-solving 解決問題能力)

C(communication 溝通能力)

E(ethics 倫理觀)

P(profession 專業能力)

課程目標描述:

本課程之設計在使管院的同學對敘述性統計與推論性統計之應用有初步的瞭解. 透過對資料蒐集; 組織; 分析; 解釋與提報能力的提昇, 奠下了往後對事物與現象之洞察力與分析能力的基礎, 並進而厚實本身的專業能力與形象, 最後透過自我表現與影響力來增進自我的社會智商.

課程大綱

1. 13章 區間估計
2. 13-6 兩個母體平均數差之區間估計
3. 14-1 假設檢定的基本概念
4. 14.2 一個母體平均數的假設檢定
5. 14.3 錯誤與檢定力函數
6. 15-1 兩個母體平均數差之假設檢定-獨立樣本
7. 複習週
8. 期中考

9.15-2兩母體平均數差的假設檢定-成對樣本
10.16.2單因子變異數分析
11.16.3 多重比較程序
12.16-4 單因子變異數分析-隨機集區設計
13.17.1簡單線性迴歸分析
14.17.3簡單線性迴歸模型配適度的評斷
15.SPSS 套裝軟體在獨立樣本T檢定
16.複習週
17.期末考

基本能力或先修課程

無