

100-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊			
課程名稱	運動行銷專題研討	科目序號 / 代號	2503 / GMN5902
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年7班
任課教師	雷文谷	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(六)567 / B003-2	授課語言別	中文

課程簡介

課程目標的描述：

運動事(產)業管理為近年產業新趨勢之一，也於近年開始蓬勃發展。本課程之目的是要幫助學生認識運動事(產)業管理的起源、特性、範圍，並將管理學之理論及實際應用融入與體育運動管理相關的各領域中，以求與運動事(產)業之特色融合，本課程為運動事業管理學系之基礎專業核心科目。

本課程具體目標：

- 1.認識運動行銷之意涵及核心概念
- 2.了解國內外運動行銷之發展趨勢
- 3.提升個人對運動行銷相關議題之分析與問題解決能力

課程大綱

課程中宣布

基本能力或先修課程

無

但建議先修習管理學 行銷學等相關基礎課程