

100-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	休閒遊憩體驗	科目序號 / 代號	2083 / RMM1032
開課系所	休閒事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	林淑芬	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 / B509	授課語言別	中文

課程簡介

- 1.參與多種形式休閒活動及體驗，討論新議題。
- 2.探討影響及促成正面休閒體驗之相關因素。
- 3.學習如何營造良好的休閒環境和契機，俾利獲得正面休閒體驗的方法。

課程大綱

大葉大學休閒事業管理學系系所教學目標、特色 A.大學部教育目標 1.建立休閒創新與服務管理的專業人才培養 2.增強在地紮根及全球視野的休閒經營人才培育 3.落實休閒理論與經營實務並重之學習 4.企業倫理與價值之養成 B.大學部課程特色 1.結合理論與實務的教學 2.產學合作 3.推廣休閒教育 4.活動規劃與執行 5.推動證照考取 大葉大學管理學院核心能力-社會智商 C.管理學院/休閒事業管理學系核心能力四大構面(SCEP) 1.S-解決能力(洞悉力、決策力、執行力) 2.C-溝通能力(傾聽能力、表達能力) 3.E-倫理觀(社會倫理、企業管理、研究倫理) 4.P-專業能力(休閒專業知識能力、創意活動設計能力、規劃管理領導能力、創新研究分析能力) 課程目標:隨著休閒體驗模式日漸推陳佈新，隨時掌握休閒產業脈動趨勢，成為休閒服務業人才的基本能力。本課程將 1.藉由課程內容探討休閒體驗的定義及相關理論 (A1、B1、B3、C1、C2、C4) 2.由活動參與中理解並體會休閒樂趣及正面意涵 (A2、B1、C3、C4) 3 認識休閒基礎概念並藉由多元課程參與提升學生之見聞及自我效能 (A2、A3、B1、C1、C2、C3、C4) 4.藉由課程介紹讓學生了解休閒行動的重要性和價值，建立休閒服務提供者應具備的知識、技術、態度及溝通能力(C1、C2、C3、C4)

基本能力或先修課程

請學員準備休閒體驗興趣相關規劃，閱讀文獻及上網部落格，便於課程討論與練習。