

100-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊			
課程名稱	管理學	科目序號 / 代號	2068 / RMM1016
開課系所	休閒事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部1年2班
任課教師	施建彬	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)567 / B506	授課語言別	中文

課程簡介

企業存在的本質在進行價值創造，而其經營活動的終極目標則在建構企業生生不息能永續生存的基礎。管理者必須為達成這些目標肩負責任，如何達成這些企業目標？首先，管理者必須具備管理能力，即管理者必須具有規劃、組織、領導與控制等能力或功能；其次，企業為達成目標也必須要進行若干重要的經濟活動，這些活動稱為企業機能，包括：行銷、生產、財務、人力資源、資訊、與研究發展等。本課程之目的，在探討企業管理領域中，管理功能與企業機能之基本相關概念與理論，引領同學從了解基本企業架構，到對經營的重要邏輯概念的認知，以利其後對相關學科的學習；並藉由企業經營個案之探討，讓同學在學習過程中，體驗在不同角色與立場的分析觀點下，對理論與實務的結合及企業問題有更深刻體認，並具認識問題、分析與解決的能力。

課程大綱

週次	日期	教學單元	小考時間
1	9/06-9/10	管理學簡介	
2	9/13-9/17	第1章 管理與組織概論	
3	9/20-9/24	第4章 全球環境中的管理	
4	9/27-10/01	第6章 決策 管理工作的本質	
5	10/04-10/08	第7章 規劃的基礎	
6	10/11-10/15	第7章 規劃的基礎	第一次小考 (1,4,6章)
7	10/18-10/22	第8章 策略管理	
8	10/25-10/29	第8章 策略管理	
9	11/01-11/05	期中考週(1,4,6,7,8章)	— 課堂考試
10	11/08-11/12	第10章 組織的結構與設計	
11	11/15-11/19	第13章 管理變革與創新	
12	11/22-11/26	第14章 行為基礎	

基本能力或先修課程

無