

100-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	企業創造力	科目序號 / 代號	1967 / BAM4088
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	鄭焜中	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)234 / H344	授課語言別	中文

課程簡介

創造力係今日知識工作者必備的能力之一，亦是本企業管理系欲培養同學的5C能力之一。本課程目的在於提昇同學的創造力，及增進同學領導與管理創意員工及組織創新的能力。質言之，本課程目的在於使同學

- 1 了解創造力的意義
- 2 養成創造力的性格
- 3 了解創造力的理論
- 4 了解創造力的環境
- 5 了解與應用創意思考方法

課程大綱

創造力理論;分組(或個人)名單確定
創造力的培養與激發
垂直思考與水平思考;繳交創造力專案題目
個案教學
個人創新、群體創新、社群創造力
企業倫理專題；消費倫理與倫理消費
創造技法 I 腦力激盪法 檢核列舉相關法
創造技法 II 卡片法之相關技
創造技法 III 特性要因之魚骨圖法
創造技法 IV 其它方法
創意到創業

基本能力或先修課程

管理學 新產品發展 行銷管理