

100-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	1420 / BAB2003
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班1年1班
任課教師	鄭焜中	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)CD / B303 (二)A / B303	授課語言別	中文

課程簡介

行銷學的核心在創造顧客價值
藉由課堂講授行銷基本知識
希望學生在修習本課程後
對基本之行銷管理的概念有所了解

課程大綱

講授教科書為主
個案實例討論為輔

基本能力或先修課程

管理學