

# 100-2 大葉大學 選課版課綱

## 基本資訊

|           |              |            |                |
|-----------|--------------|------------|----------------|
| 課程名稱      | 設計方法         | 科目序號 / 代號  | 1097 / IDV2004 |
| 開課系所      | 工業設計學系       | 學制 / 班級    | 四技部2年1班        |
| 任課教師      | 林瓊蓮          | 專兼任別       | 兼任             |
| 必選修 / 學分數 | 必修 / 2       | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班           |
| 上課時段 / 地點 | (五)56 / G410 | 授課語言別      | 中文             |

## 課程簡介

- 1.課程目的在於培養學生創新思考及產品分析之相關設計能力；希望透過不同設計方法的學習及應用練習，增進學生在設計創意上的量與質。
- 2.課程活動以小組型式安排，以養成學生團體合作的重要性及良性競爭的優勢。

## 課程大綱

- 0、理性和感性的決擇、記憶和創意的良性競爭
- 1、設計程序概說：開發設計的三大階段
- 2、設計方向界定：為需要而設計與為設計而設計的差異(定義設計的方向SWOT分析)
- 3、設計需求的定義：主題、概念目標、問題檢核、期望結果、設計開發時程表(應用問題差異分析、產品機能分析、概念選擇矩陣、甘持圖)
- 4、設計情報的收集、分析與歸納：設計構想筆記本、image board
- 5、設計造形的決定：造形思考的方式、造形量化的原則、造形樣式的歸納分析、造形的選擇、產品各項細節討論(應用腦力激盪、貼紙篩選法等)
- 7、產品細部設計原則：包含材料、配色、內部零件細節、外部包裝選擇等
- 8、品質機能評估：機能核心、競爭產品分析、訂定量化目標、設計目標的優先順序
- 9、設計策略企劃：產品策略與經營策略的整合發展
- 10、最終之設計檢核：善用矩陣式的設計檢核表以確保設計產品的完整度
- 11、設計行銷的演練：做一手好的設計和說一口好的設計

## 基本能力或先修課程

設計導論 or 工業設計導論