

100-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊			
課程名稱	廣告學	科目序號 / 代號	0988 / IRM3017
開課系所	人力資源暨公共關係學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	汪睿祥	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)234 / B401	授課語言別	中文

課程簡介
<p>本系課程分基礎課程(Basic), 進階課程(Advanced), 實務課程(Practical), 在進階課程中輔以組織溝通課程(Communication)與關係管理課程(Relationships)。本課程屬於組織溝通科目。</p> <p>課程主題</p> <p>廣告規劃發展與製作</p> <p>目的：</p> <p>培育學生關係經營能力</p> <p>提高學生行銷公關的專業知能與創意</p> <p>訓練學生將想法付諸實行的能力</p> <p>幫助建立學生企業倫理觀念</p>

課程大綱
01行銷與廣告 02廣告基本概念 03市場調查 04瞭解產品與環境 05消費者分析 06廣告活動與策略發展 07廣告創意策略 08廣告創意表現 09電子與新興媒體 10平面與戶外媒體 11媒體企劃與購買 12行銷溝通 13公關與促銷 14人員銷售與直效行銷

基本能力或先修課程
無