

100-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊			
課程名稱	網路行銷實務	科目序號 / 代號	0969 / BAM4181
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	黃怡芬	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(三)456 / B402	授課語言別	中文

課程簡介

隨著全球網路活動的興起，越來越多的經營管理者及企業主把「網路行銷」視為重點發展的企業策略方針。資策會產業情報研究所(MIC)預估，台灣2011年的線上購物市場可望達到新台幣4,300億元的規模，年成長率為20%，主要成長驅動力將來自「傳統企業佈局電子商務、多元化擴張電子商務、跨國網購商機、網路市場兩極化」等重要因素。本課程透過回歸行銷的基本概念：STP與4P，課程內容涵蓋融合「個案」、「理論」、「實務」三大部分。讓網路行銷者（Internet marketer）能夠更深入且有系統地了解新穎的網路電子世界，以及如何運用有效的網路行銷策略（Internet marketing strategies）。

課程大綱

PART1 基本概念

- Chapter 1 網路行銷 創造顧客價值
- Chapter 2 網路競爭優勢
- Chapter 3 網路顧客關係管理
- Chapter 4 網路行銷安全與法律議題

Part 2 數位時代

- Chapter 6 網際網路與全球資訊網
- Chapter 7 企業內網路與企業間網路
- Chapter 8 電子商業與電子商務

Part 3 網路行銷策略規劃與了解市場

- Chapter 9 網路行銷規劃與控制
- Chapter 10 網路行銷研究
- Chapter 11 網路消費行為

Part 4 網路行銷組合策略

- Chapter 12 網路產品策略
- Chapter 13 網路定價策略
- Chapter 14 網路配銷策略
- Chapter 15 網路促銷與廣告策略

