

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際行銷策略	科目序號 / 代號	2815 / IBR5122
開課系所	國際企業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	洪朝陽	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(五)ABC / B	授課語言別	中文

課程簡介

學習國際市場上如何從事策略行銷管理

課程大綱

策略管理(價值鏈)
國際策略行銷管理
環境分析
組織內部因素分析
競爭者分析
永續競爭優勢

基本能力或先修課程

管理學
行銷學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  探索研究
-  管理專業
-  國際視野
-  社會倫理
-  溝通合作
-  創新思考

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

探索研究	20%	具備發現問題、剖析問題之觀察度與敏銳度，具備運用資訊，尋找解決問題方法的能力。	個案討論 學生上台報告 專題報告 專題演講	課堂討論: 20% 課程參與度: 40% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	20
管理專業	20%	了解組織體制與管理運作概念，同時具備推理、解釋與運用資訊、解決問題、制訂決策，以及學習如何學習的能力。	個案討論 學生上台報告 專題報告 專題演講	課堂討論: 20% 課程參與度: 40% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	20
國際視野	20%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	個案討論 學生上台報告 專題報告 專題演講	課堂討論: 20% 課程參與度: 40% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	20
社會倫理	10%	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	個案討論 學生上台報告 專題報告 專題演講	課堂討論: 20% 課程參與度: 40% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10
溝通合作	20%	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	個案討論 學生上台報告 專題報告 專題演講	課堂討論: 20% 課程參與度: 40% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	20
創新思考	10%	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	個案討論 學生上台報告 專題報告 專題演講	課堂討論: 20% 課程參與度: 40% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10

成績稽核

課程參與度: 40%

口頭報告: 20%

書面報告: 20%

課堂討論: 20%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

略 略 0

上課進度 分配時數(%)

週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	略					100
2	略					100
3	略					100
4	略					100
5	略					100
6	略					100
7	略					100
8	略					100
9	略					100
10	略					100
11	略					100
12	略					100
13	略					100
14	略					100
15	略					100
16	略					100
17	略					100
18	略					100