

100-2 大葉大學 完整版課綱

| 基本資訊 | | | |
|-----------|---------------|------------|----------------|
| 課程名稱 | 運動行銷專題研討 | 科目序號 / 代號 | 2740 / GMN5902 |
| 開課系所 | 管理學院碩士在職專班 | 學制 / 班級 | 碩士在職專班1年6班 |
| 任課教師 | 江澤群 | 專兼任別 | 專任 |
| 必選修 / 學分數 | 必修 / 3 | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班 |
| 上課時段 / 地點 | (六)123 / B008 | 授課語言別 | 中文 |

課程簡介

課程目標的描述：

運動事(產)業管理為近年產業新趨勢之一，也於近年開始蓬勃發展。本課程之目的是要幫助學生認識運動事(產)業管理的起源、特性、範圍，並將管理學之理論及實際應用融入與體育運動管理相關的各領域中，以求與運動事(產)業之特色融合，本課程為運動事業管理學系之基礎專業核心科目。

本課程具體目標：

- 1.認識運動行銷之意涵及核心概念
- 2.了解國內外運動行銷之發展趨勢
- 3.提升個人對運動行銷相關議題之分析與問題解決能力

課程大綱

課程中宣布

基本能力或先修課程

無

但建議先修習管理學 行銷學等相關基礎課程

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  解決問題能力
-  溝通能力
-  倫理觀
-  專業能力

教學計畫表

| 系所核心能力 | 權重(%) 【A】 | 檢核能力指標(績效指標) | 教學策略 | 評量方法及配分 權重 | 核心能力 學習成績 【B】 | 期末學習 成績 【C=B*A】 |
|--------|--------------|--------------|-------------------------------|--|---------------------|-----------------------|
| 解決問題能力 | 35% | 解決問題能力 | 講述法 個案討論 影片欣賞 學生上台報告 | 期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20% | 加總: 100 | 35 |
| 溝通能力 | 25% | 溝通能力 | 講述法 個案討論 影片欣賞 學生上台報告 | 期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20% | 加總: 100 | 25 |
| 倫理觀 | 15% | 倫理觀 | 講述法 個案討論 影片欣賞 學生上台報告 | 期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20% | 加總: 100 | 15 |
| 專業能力 | 25% | 專業能力 | 講述法 個案討論 影片欣賞 學生上台報告 | 期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20% | 加總: 100 | 25 |

成績稽核

作業: 20%

期中考: 20%

期末考: 20%

口頭報告: 20%

課程參與度: 20%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|-------|----------|--------------------|-----|------|
| 運動行銷學 | Mullin 等 | 程紹同、江澤群、黃煜、呂佳囊、陳美燕 | 藝軒 | 2009 |

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|--------------|----|----|-----|-----|
| 無參考教材及專業期刊導讀 | | | | |

| 上課進度 | | 分配時數(%) | | | | |
|------|-----------------------------|---------|----|----|----|-----|
| 週次 | 教學內容 | 講授 | 示範 | 習作 | 實驗 | 其他 |
| 1 | 課程介紹、師生溝通 | 50 | 0 | 20 | 0 | 30 |
| 2 | 運動行銷特質 | 50 | 0 | 20 | 0 | 30 |
| 3 | 運動行銷管理概論 | 50 | 0 | 20 | 0 | 30 |
| 4 | 運動消費者研究 | 50 | 0 | 20 | 0 | 30 |
| 5 | 運動消費者行為的透視 | 50 | 0 | 20 | 0 | 30 |
| 6 | 資料庫行銷 | 50 | 0 | 20 | 0 | 30 |
| 7 | 市場區隔化 | 50 | 0 | 20 | 0 | 30 |
| 8 | 運動產品、教師授課科目相關研究及運動倫理(含企業倫理) | 50 | 0 | 20 | 0 | 30 |
| 9 | 期中考試 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 10 | 運動品牌 | 50 | 0 | 20 | 0 | 30 |
| 11 | 訂價策略 | 50 | 0 | 20 | 0 | 30 |
| 12 | 促銷 | 50 | 0 | 20 | 0 | 30 |
| 13 | 贊助 | 50 | 0 | 20 | 0 | 30 |
| 14 | 配銷通路 | 50 | 0 | 20 | 0 | 30 |
| 15 | 電子媒體 | 50 | 0 | 20 | 0 | 30 |
| 16 | 公共關係 | 50 | 0 | 20 | 0 | 30 |
| 17 | 運動行銷與法律 | 50 | 0 | 20 | 0 | 30 |
| 18 | 期末考試 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |