

## 100-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	電子商務	科目序號 / 代號	2737 / IBM4024
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	田孟龍	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 / B303	授課語言別	中文

### 課程簡介

幫助同學們瞭解電子商務相關之觀念與理論方法或架構模式!

### 課程大綱

- 1.緒論
- 2.架構與機制
- 3.EC之產品與服務
- 4.線上消費者行為;行銷研究與廣告
- 5.B2B電子商務
- 6.電子化供應鏈;協同商務與公司入口網
- 7.創新之EC系統
- 8.行動運算與行動商務
- 9.EC安全
- 10.電子付費系統;訂單履行與其他支援服務
- 11.EC策略;評估與全球執行概況

### 基本能力或先修課程

無

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  社會倫理
-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
-  溝通合作
-  創新思考

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
社會倫理	10%	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 個案討論	期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 20% 上網次數: 40%	加總: 100	10
管理知識	25%	培養學生具備基礎商業知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等)	期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 20% 上網次數: 40%	加總: 100	25
整合應用	15%	能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等)	期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 20% 上網次數: 40%	加總: 100	15
國際視野	20%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等)	期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 20% 上網次數: 40%	加總: 100	20
溝通合作	20%	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等)	期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 20% 上網次數: 40%	加總: 100	20
創新思考	10%	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	講述法 個案討論	期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 20% 上網次數: 40%	加總: 100	10

## 成績稽核

上網次數: 40%

作業: 20%

期中考: 20%

期末考: 20%

## 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
電子商務	樂斌等		滄海圖書	2011

## 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	第0章電子商務發展史	90		10		
2	第1章電子商務概念	90		10		
3	第2章電子商務策略發展	90		10		
4	第3章B2C	90		10		
5	第4章C2C	90		10		
6	第5章B2B	90		10		
7	第6章行動商務	90		10		
8	第7章企業電子化	90		10		
9	期中考	90		10		
10	第8章ERP	90		10		
11	第9章供應鏈管理	90		10		
12	第10章顧客關係管理	90		10		
13	第11章知識管理	90		10		
14	第12章網路行銷	90		10		
15	第13章網路行銷之發展	90		10		
16	第14章網路廣告	90		10		
17	第15章網路安全	90		10		
18	期末考	90		10		