

## 100-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	全球產業競爭分析	科目序號 / 代號	2689 / GMN5515
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年5班
任課教師	封德台	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)ABC / B003-1	授課語言別	中文

### 課程簡介

#### A. 國際企業管理學系之教育目標：

1. 結合理論與實務，落實知識應用與問題解決能力
2. 培養國際觀，深化多元面向之分析能力
3. 紮實外語基礎，提升跨文化之理解與思考能力
4. 強化職場管理職能與調適能力

#### B. 國際企業管理學系之核心能力為四大構面(SCEP)：

1. S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
2. C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
3. E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
4. P-院專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)  
系專業能力 (國際企業管理、國際變革管理、國際專案管理)

#### C. 國際企業管理學系之發展特色：

1. 國際化視野
2. 企業實務導向
3. 管理核心職能

#### 本課程目標：

根據國際企業管理學系之教育目標(A1、A2、A3、A4)及發展特色(C1、C2、C3)，本課程之設計主要介紹策略管理的基本理論以及組織中重要的策略議題，透過界定公司使命、環境偵察、策略形成、策略執行與策略評估的過程培養同學擬定有效策略、解決策略問題的專業能力，除了強調國際企業管理專業能力(B4)的培養外，其中亦訓練學生具備其他的核心能力(B1、B2、B3)。




本課程藉由個案作業，培養學生發現、分析以及解決問題的洞悉能力，分組報告要求同學專心聽取他人之陳述並加強組員間的合作，以了解團隊合作之重要，提升學生自信表達與溝通協調能力，以培養社會智商的能力；加強國際企業倫理與職業道德之宣導，以灌輸學生正確之國際企業倫理道德觀。

### 課程大綱

本課程主要在強調「商管知識與技能」之國際企業管理專業能力，並依據核心能力四大構面(S-解決問題能力、C-溝通能力、E-倫理觀、P-專業能力)，計劃於每週培養之核心能力

### 基本能力或先修課程

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  解決問題能力
-  溝通能力
- 倫理觀
-  專業能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
解決問題能力	50%	解決問題能力	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 口頭報告: 30%	加總: 100	50
溝通能力	30%	溝通能力	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 口頭報告: 30%	加總: 100	30
專業能力	20%	專業能力	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 口頭報告: 30%	加總: 100	20

成績稽核

- 期末考: 40%
- 期中考: 30%
- 口頭報告: 30%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
競爭論	麥克、波特	高登第、李明軒	天下遠見	2001
Global Marketing	Kate Gillespie, Jean-Pierre Jeannet, H. David Hennessey		Houghton Mifflin Company	2007
Patent Law and the Pharmaceutical Industry: A comparison of Brazil and India	Thach, Sharon V.		Journal of Latin American Business	2009
Education, Ethics, and the Attitudes of business Deans Around the World	Thach, Sharon V		The Journal of developing Areas	2007
External environment, Trust and East - West trade	Thach, Sharon V		Ekonomika	2005
Understanding Industrial Distributors ' Expectations Of Benefits From Relationships with Suppliers	Thach, Sharon V		Journal of Business and Industrial Management	2004
Comparing Ethical Ideologies Across Cultures	Thach, Sharon V		Journal of Business Ethics	2004
Exploring Channel Internalization Among Spanish Exporters	Thach, Sharon V		International Marketing Review	2002

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	1. 競爭力如何塑造策略	100				
2	2. 策略是什麼	100				
3	3. 如何利用資訊形成競爭優勢	100				

4	4. 夕陽產業的殘局策略	100	
5	5. 從競爭優勢到集團策略	100	
6	6. 國家競爭優勢	100	
7	7. 產業群聚與競爭: 企業、政府和機構的新議題	100	
8	期中考		100
9	8. 全球化企業如何成為贏家	100	
10	9. 跨地點的競爭: 透過全球化策略增強競爭優勢	100	
11	企業參訪		100
12	Class 1:ntroduction,Orientation,Strategic forces	100	
13	Class 2:Global Marketing Environment	100	
14	Class 3:Regional Markets	100	
15	Class 4:Social and Cultural Environments	100	
16	Class 5:Political,Legal,and Regulatory Environments	100	
17	Class 6:Global Information Systems and Market	100	
18	期末考		100

---