

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際行銷	科目序號 / 代號	2680 / IBB1018
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班2年1班
任課教師	封德台	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)BCD / B307	授課語言別	中文

課程簡介

- (一)培養國際行銷基礎知識
- (二)了解國際化、全球化之趨勢與挑戰
- (三)探討國際行銷的主要策略與行銷組合
- (四)課程內容配合管理學院核心能力四大構面(SCEP)及國企所之教育目標與特色
- (五)個案研究

課程大綱

請參閱上課進度及教學內容

基本能力或先修課程

行銷相關課程

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
-  社會倫理
-  溝通合作
-  創新思考

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

管理知識	30%	培養學生具備基礎管理知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 口頭報告: 30%	加總: 100	30
整合應用	10%		講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 口頭報告: 30%	加總: 100	10
國際視野	20%		講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 口頭報告: 30%	加總: 100	20
社會倫理	10%		講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 口頭報告: 30%	加總: 100	10
溝通合作	10%		講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 口頭報告: 30%	加總: 100	10
創新思考	20%		講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 口頭報告: 30%	加總: 100	20

成績稽核

期末考: 40%

期中考: 30%

口頭報告: 30%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
國際行銷學	Philip R. Cateora, John L. Graham	瞿秀蕙	滄海書局	2005

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	第一章 國際行銷的範疇與挑戰	100				
2	第一章 國際行銷的範疇與挑戰	100				
3	第二章 國際貿易的動態環境	100				
4	第二章 國際貿易的動態環境	100				
5	第三章 歷史與地理:文化的基礎	100				
6	第三章 歷史與地理:文化的基礎	100				
7	第四章 評估全球市場時應考量的文化變遷	100				
8	期中考					100
9	第四章 評估全球市場時應考量的文化變遷	100				
10	第五章 文化、管理風格及商業體系	100				
11	企業參訪			100		
12	第五章 文化、管理風格及商業體系	100				
13	第六章 政治環境: 重要議題	100				
14	第六章 政治環境: 重要議題	100				
15	第十二章 消費性產品及服務	100				
16	第十六章 整合行銷傳播及國際廣告	100				
17	第十七章 人員銷售及銷售管理	100				
18	期末考					100