

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際企業管理	科目序號 / 代號	2678 / IBB1027
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班1年1班
任課教師	謝文隆	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)CDE / B302	授課語言別	中文

課程簡介

本課程目標在建立學生國際企業管理相關知識與了解企業跨國經營動機、操作.....等相關問題。

- 1.讓學生了解企業跨國經營的動機及意義
- 2.讓學生了解跨國企業經營管理相關知識
- 3.探討國際經貿問題、國際金融與財務問題、探討國際企業策略問題

課程大綱

本課程透過課堂國際企業管理基礎概念教授，培養同學對國際企業管理問題研判與解決問題能力。同時透過討論與報告方式，訓練同學對國際企業管理議題之溝通能力。

因此本課程涵蓋之內容如下：

- 1.國際企業管理背景介紹
- 2.文化
- 3.國際貿易理論
- 4.國家法律與政治經濟
- 5.區域經濟整合
- 6.國際貨幣與外匯市場
- 7.國際資本市場
- 8.國際企業之經營
- 10.進入策略與進入模式
- 11.海外直接投資
- 12.國際經營與所有權
- 13.國際企業策略
- 14.全球製造及物流管理
- 15.國際行銷
- 16.創新
- 17.國際人力資源管理

基本能力或先修課程

學生應具備管理學、企業概論、經濟學、國際企業概論等基本概念。

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
-  社會倫理
-  溝通合作
- 創新思考

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
管理知識	50%	培養學生具備基礎管理知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報告 專題報告 專題演講	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	50
整合應用	10%		講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報告 專題報告 專題演講	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	10
國際視野	10%		講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報告 專題報告 專題演講	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	10

社會倫理	10%	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 專題報告 專題演講	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	10
溝通合作	20%	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報告 專題報告 專題演講	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	20

成績稽核

期中考: 30%
 期末考: 30%
 口頭報告: 10%
 分組報告: 10%
 書面報告: 10%
 課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
國際企業：策略、管理與當代實務	Cavusgil著	彭玉樹、楊國彬、樂錦榮譯	華泰文化	0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	第1章 導論 何謂國際企業？	100				
1	第1章 導論 何謂國際企業？	100				
2	第2章 全球化市場與國際化企業	100				
2	第2章 全球化市場與國際化企業	100				
3	第3章 國際商務的組織參與者	100				
3	第3章 國際商務的組織參與者	100				

4	第4章 國際貿易與投資理論	100	
4	第4章 國際貿易與投資理論	100	
5	第5章 國際商務之文化環境	100	
5	第5章 國際商務之文化環境	100	
6	第6章 國家環境中的政治與法律體系	100	
6	第6章 國家環境中的政治與法律體系	100	
7	第7章 政府干預的角色	100	
7	第7章 政府干預的角色	100	
8	第8章 區域經濟整合	100	
8	第8章 區域經濟整合	100	
9	期中考試週		100
9	期中考試週		100
10	第9章 新興市場	100	
10	第9章 新興市場	100	
11	第10章 國際財務金融環境	100	
11	第10章 國際財務金融環境	100	
12	第11章 全球策略與組織	100	
12	第11章 全球策略與組織	100	
13	第12章 全球商機評估	100	
13	第12章 全球商機評估	100	
14	第13章 出口與相對貿易	100	
14	第13章 出口與相對貿易	100	
15	第14章 海外直接投資與聯合投資	100	
15	第14章 海外直接投資與聯合投資	100	
16	第15章 授權、加盟與其他契約模式的進入策略	100	
16	第15章 授權、加盟與其他契約模式的進入策略	100	
17	第16章 全球尋購	100	
17	第16章 全球尋購	100	
18	期末考試週		100
18	期末考試週		100
