

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	投資學	科目序號 / 代號	2666 / MTB2016
開課系所	行銷與流通管理學系	學制 / 班級	進修學士班4年1班
任課教師	江瑞德	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(五)ABC / B201	授課語言別	中文

課程簡介

引導學生研究任何學問必須從基礎打起,並藉由介紹投資學基本知識及觀念,以及全球性金融危機導致投資思維改變.培養結合理論與實務思考能力,進而提昇個人職場競爭力.

課程大綱

分成18週分別授課

基本能力或先修課程

具財務學或有興趣之學生

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  管理專業能力
-  溝通能力
-  團隊合作能力
-  創造力
-  道德關懷

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
管理專業能力	30%	具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及實務能力,尤重行銷專業領域	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 30% 口試: 30%	加總: 100	30

溝通能力	25%	有效傳達與接收資訊、知識的能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 30% 口試: 30%	加總: 100	25
團隊合作能力	25%	透過與同儕互動、分工與互助以達成特定目標的能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 30% 口試: 30%	加總: 100	25
創造力	10%	產生新穎想法並付諸實行的能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 30% 口試: 30%	加總: 100	10
道德關懷	10%	具備人文素養、同理心及對環境的關心	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 30% 口試: 30%	加總: 100	10

成績稽核

口試: 30%
 期末考: 30%
 小考: 20%
 期中考: 20%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
投資學 - 基礎與應用	徐俊明			0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	投資基本概念	50	20	10	20	
2	金融商品	50	20	10	20	
3	證券市場結構與發行	50	20	10	20	

4	臺灣之證券交易	50	20	10	20
5	外國證券市場與股價指數	50	20	10	20
6	報酬率及風險	50	20	10	20
7	證券投資組合	50	20	10	20
8	股票及報酬率模式	50	20	10	20
9	期中考	50	20	10	20
10	效率市場	50	20	10	20
11	基本分析	50	20	10	20
12	事件分析	50	20	10	20
13	技術分析	50	20	10	20
14	債券評價	50	20	10	20
15	期貨	50	20	10	20
16	選擇權	50	20	10	20
17	綜合討論	50	20	10	20
18	期末考	50	20	10	20
