

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	流通概論	科目序號 / 代號	2664 / MTB1012
開課系所	行銷與流通管理學系	學制 / 班級	進修學士班4年1班
任課教師	連聰政	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(六)123 / B201	授課語言別	中文

課程簡介

- 一、對於流通管理的定義，完整的釐清。
- 二、系統觀的流通系統，學生將具備掌握全盤的思維。
- 三、以作業層級之日常作業，逐級啟發，培養基層管理者、中階管理者之管理能力，賦予高階管理之期許與展望。
- 四、個案分析提升學習興趣，結合學生的工作經驗，自我分析與提升。
- 五、依照學生個別差異，因材施教，每人皆有成長機會。
- 六、管理理論的再溫習。

課程大綱

- 1、流通系統
- 2、流通功能
- 3、流通分析觀點
- 4、商流
- 5、物流
- 6、金流
- 7、資訊流
- 8、製造商流通
- 9、批發商流通
- 10、國際行銷通路
- 11、E流通

基本能力或先修課程

管理學概論
行銷管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  管理專業能力
-  溝通能力
-  團隊合作能力
-  創造力
-  道德關懷

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
管理專業能力	50%	具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及實務能力，尤重行銷專業領域	講述法 個案討論 小組合作 影片欣賞 專題報告	期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 10%	加總: 100	50
溝通能力	10%	有效傳達與接收資訊、知識的能力	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	分組報告: 10% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 同儕互評: 10% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 20% 上課筆記: 10%	加總: 100	10
團隊合作能力	10%	透過與同儕互動、分工與互助以達成特定目標的能力	小組討論 個案討論 小組合作 服務學習	分組報告: 30% 課堂討論: 30% 課程參與度: 10% 小組合作狀況: 30%	加總: 100	10
創造力	20%	產生新穎想法並付諸實行的能力	小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告	期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 40% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10%	加總: 100	20

道德關懷	10%	具備人文素養、同理心及對環境的關心	個案討論 服務學習 影片欣賞 學生上台報告	分組報告: 10% 期中考: 10% 期末考: 10% 課堂討論: 30% 課程參與度: 20% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 10%	加總: 100	10
------	-----	-------------------	--------------------------------	--	---------	----

成績稽核

課堂討論: 21%
期中考: 20%
期末考: 20%
課程參與度: 12%
口頭報告: 10%
小組合作狀況: 10%
分組報告: 5%
上課筆記: 1%
同儕互評: 1%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
流通管理	許英傑		前程文化事業有限公司	2011

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
流通經營管理	許英傑		新陸書局	2001

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	流通概論課程介紹	60	20			20
2	流通系統	60	20			20
3	流通功能	60	20			20
4	流通功能	60	20			20
5	流通分析觀點	60	20			20
6	流通分析觀點	60	20			20
7	商流	60	20			20
8	商流	60	20			20
9	物流	60	20			20

10	金流	60	20	20
11	資訊流	60	20	20
12	製造商流通	60	20	20
13	製造商流通	60	20	20
14	批發商流通	60	20	20
15	批發商流通	60	20	20
16	國際行銷通路	60	20	20
17	國際行銷通路	60	20	20
18	E流通	60	20	20
