

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	進階工業產品設計(二)	科目序號 / 代號	2617 / DAR5093
開課系所	設計暨藝術學院碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	林幸蓉	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)234 / G406	授課語言別	中文

課程簡介

了解數位科技的內容，對時下數位生活的探討，數位生活形態下的使用者需求，開發符合生活型態之智慧型產品，創造市場的新契機。

課程大綱

- a.生活型態調查
- b.數位科技
- c.數位生活形態(市場資料調查，市場預測分析)
- d.趨勢分析(競爭者分析)
- e.語意的切入延伸
- f.介面符號
- g.面板與3C產品之嵌合配合設計(2D、3D建模應用)

基本能力或先修課程

基本的設計理論、方法與知識進行進階工業設計(二)的實際運用與學習。

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  理論實務化能力
 - 設計藝術與人文整合能力
 - 設計管理統合能力
-  理論研究與論述能力
-  溝通協調能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
理論實務化能力	50%	發掘並定義設計議題之能力 具備動手發展與完成創作計畫之能力 具備建立解決設計議題程序的能力	小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作	成品製作: 50% 書面報告: 50%	加總: 100	50
理論研究與論述能力	20%	參與實務專案, 培養設計實作力 具備廣度與深度的理論研究能力 輔以理論進行藝術創作, 具備完整論述的能力	小組討論 小組合作	分組報告: 50% 課程參與度: 50%	加總: 100	20
溝通協調能力	30%	具備以各種表現法工具(2D,3D)呈現設計構想的能力 培養語言溝通的態度與技巧 培養以精準文字表達設計思維的能力	小組合作 學生上台報告	分組報告: 50% 小組合作狀況: 50%	加總: 100	30

成績稽核

分組報告: 25%
 成品製作: 25%
 書面報告: 25%
 小組合作狀況: 15%
 課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
數位設計教育	邱茂林			0
ITIS智網	ITIS智網		http:// www2.itis.org.tw	0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介、學期評分方式	100	0	0	0	0
2	數位科技資料收集、討論與報告(一)	50	0	50	0	0
3	數位科技資料收集、討論與報告(二)	50	0	50	0	0
4	數位生活資料收集、討論與報告(一)	50	0	50	0	0
5	數位生活資料收集、討論與報告(二)	50	0	50	0	0
6	生活型態分析報告(一)	50	0	50	0	0
7	生活型態分析報告(二)	50	0	50	0	0
8	期中發表	50	0	50	0	0
9	小組歸納總結,分組報告(一)	50	0	50	0	0
10	小組歸納總結,分組報告(二)	50	0	50	0	0
11	擬訂設計方針、設計目標、設計流程	50	0	50	0	0
12	產品設計:草圖發想(發散)	50	0	50	0	0
13	產品設計:Sketching(收斂)	50	0	50	0	0
14	產品設計:草模、修正	50	0	50	0	0
15	產品設計定案	50	0	50	0	0
16	精模製作及專利檢索完成	50	0	50	0	0
17	期末發表	50	0	50	0	0
18	作品展出	50	0	50	0	0