

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	地方文化產業專論(二)	科目序號 / 代號	2553 / DAN2402
開課系所	設計暨藝術學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年1班
任課教師	翁徐得	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(六)234 / G214	授課語言別	中文

課程簡介

A. 大葉大學設計暨藝術學院碩士班教育目標

1. 理論與實務並重
2. 人文與科際整合
3. 創意的科技菁英
4. 合作的企業夥伴

B. 核心能力

1. 設計藝術與人文整合能力
2. 理論實務化的能力
3. 設計管理統合能力
4. 理論與論述的能力
5. 溝通協調能力

? C. 大葉大學設計暨藝術學院碩士班發展特色

1. 組織化、體系化的研究
- ? 2. 產學合作提昇實務能力
- ? 3. 文化產業增值

本課程目標

1. 引導學生瞭解文化創意產業發展在現代社會發展的意義與功能?(A2、A4、C3)
2. 面對當前社會所遭遇的文化與經濟的需求與問題，以國內外的案例進行討論?(A4、B5、C1、C3)
3. 介紹規劃設計與藝術在現代社會建設的任務與角色?(A3、B3、C2、C3)

課程大綱

1. 文化創意產業的緣起與內涵及其前瞻性
2. 我國文化創意產業的推動組織與策略
3. 設計行政與地域振興
4. 傳統藝術、閒置空間再利用與地方產業振興
- 5 國內外案例探討

基本能力或先修課程

學生應具有臺灣歷史與地理及中國文化的基礎知識並關懷台灣社會與文化發展的性向?

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 理論實務化能力
- 設計藝術與人文整合能力
- 設計管理統合能力
- 理論研究與論述能力
- 溝通協調能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
理論實務化能力	20%	具備建立解決設計議題 程序的能力 發掘並定義設計議題之 能力 具備動手發展與完成創 作計畫之能力	講述法 校外參訪 學生上台報 告 專題報告	期中考: 20% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 口頭報告: 40%	加總: 100	20
設計藝術與人文 整合能力	20%	兼具美學涵養與人文素 養 建立多元之藝術觀, 具 有設計藝術鑑賞力 具備藝術思辨力與美學 力	講述法 校外參訪 學生上台報 告 專題報告	期中考: 20% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 口頭報告: 40%	加總: 100	20
設計管理統合能 力	20%	瞭解設計程序與方法, 管理專案設計 具備邏輯思辨的能力 跨領域整合專業知識, 創新研發能力	講述法 校外參訪 學生上台報 告 專題報告	期中考: 20% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 口頭報告: 40%	加總: 100	20
理論研究與論述 能力	20%	具備廣度與深度的理論 研究能力 輔以理論進行藝術創作 , 具備完整論述的能力 參與實務專案, 培養設 計實作力	講述法 校外參訪 學生上台報 告 專題報告	期中考: 20% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 口頭報告: 40%	加總: 100	20

溝通協調能力	20%	培養以精準文字表達設計思維的能力 具備以各種表現法工具(2D,3D)呈現設計構想的能力 培養語言溝通的態度與技巧	講述法 校外參訪 學生上台報告 專題報告	期中考: 20% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 口頭報告: 40%	加總: 100	20
--------	-----	--	-------------------------------	---	---------	----

成績稽核

口頭報告: 40%
 期末考: 30%
 期中考: 20%
 課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
人心之華	日本千葉大學宮崎清研究室		臺灣省手工業研究所	1996

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
社區總體營造的理論與實務 (1.2)	日本千葉大學宮崎清研究室		臺灣省手工業研究所	1997
世界現代設計	王受之		藝術家出版社	1997
台灣手工業季刊	臺灣省手工業研究所		臺灣省手工業研究所	0
文化創意產業實務全書	財團法人國家文化藝術基金會		財團法人國家文化藝術基金會	2004
台灣文化創意產業年報	經濟部文化創意產業推動小組		經濟部	2003

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	文化創意產業的緣起與內涵及期前瞻性	100				
2	文化創意產業的緣起與內涵及期前瞻性	100				
3	文化創意產業的緣起與內涵及期前瞻性	100				
4	我國文化創意產業的推動組織與策略	100				
5	設計行政與地域振興	100				
6	設計行政與地域振興	100				
7	傳統藝術、閒置空間再利用與地方產業振興	100				
8	傳統藝術、閒置空間再利用與地方產業振興	100				

9	傳統藝術、閒置空間再利用與地方產業振興	100	
10	國內外案例探討	80	20
11	國內外案例探討	80	20
12	國內外案例探討	80	20
13	國內外案例探討	80	20
14	專題報告與討論	20	80
15	專題報告與討論	20	80
16	專題報告與討論	20	80
17	專題報告與討論	20	80
18	綜合討論	100	
