

100-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際廣告管理	科目序號 / 代號	2534 / IBM4047
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年2班
任課教師	張永誠	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(四)567 / B202	授課語言別	中文

課程簡介

- (一)介紹廣告基本知識
- (二)了解國際廣告管理相關因素
- (三)課程內容配合管理學院核心能力四大構面(SCEP)及國企所之教育目標與特色
- (四)個案研究

課程大綱

- 1.什麼是廣告?(訓練C.E.P)
- 2.廣告的演進(訓練S.C.E.P)
- 3.廣告與行銷(訓練S.C.E.P)
- 4.廣告與傳播(訓練S.C.E.P)
- 5.廣告與媒體(訓練S.C.E.P)
- 6.廣告與倫理(訓練C.E.P)
- 7.國際廣告管理(訓練S.C.E.P)
- 8.廣告計畫(訓練S.C.E.P)
- 9.期中考試(訓練S.C.E.P)
- 10.廣告執行(訓練S.C.E.P)
- 11.廣告效果衡量(訓練S.C.E.P)
- 12.整合行銷傳播(訓練S.C.E.P)
- 13.國際廣告影片欣賞(訓練S.C.E.P)
- 14.個案研討(訓練S.C.E.P)
- 15.個案研討(訓練S.C.E.P)
- 16.個案研討(訓練S.C.E.P)
- 17.個案研討(訓練S.C.E.P)
- 18.期末考試(訓練S.C.E.P)

基本能力或先修課程

行銷相關課程

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  社會倫理
-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
-  溝通合作
-  創新思考

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
社會倫理	10%	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 15% 上課筆記: 15%	加總: 100	10
管理知識	50%	培養學生具備基礎商業知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 15% 上課筆記: 15%	加總: 100	50
整合應用	5%	能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 15% 上課筆記: 15%	加總: 100	5
國際視野	10%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 15% 上課筆記: 15%	加總: 100	10
溝通合作	10%	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 15% 上課筆記: 15%	加總: 100	10

創新思考	15%	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 15% 上課筆記: 15%	加總: 100	15
------	-----	--------------------------	-----------------------------	--	---------	----

成績稽核

期末考: 40%
 期中考: 30%
 上課筆記: 15%
 課堂討論: 15%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
自編講義	張永誠			0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	什麼是廣告	90				10
2	廣告的演進	90				10
3	廣告與行銷	90				10
4	廣告與傳播	90				10
5	廣告與媒體	90				10
6	廣告與倫理	90				10
7	國際廣告管理	90				10
8	廣告計劃	90				10
9	期中考	90				10
10	廣告執行	90				10
11	廣告效果衡量	90				10
12	整合行銷傳播	90				10
13	國際廣告影片欣賞	90				10
14	個案研討	90				10
15	個案研討	90				10
16	個案研討	90				10
17	個案研討	90				10
18	期末考	90				10